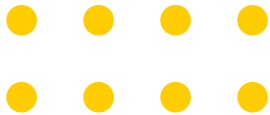


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NWG ITALIA



2023



Bilancio di Sostenibilità NWG Italia

2023

INTRODUZIONE	5
Lettera agli stakeholder	5
Profilo e attività	6
NWG Italia	7
Mission, Vision e Valori	7
Sintesi	9
Mercato di riferimento e i prodotti	12
Energy Broker	13
Studi tecnici	17
Premi e riconoscimenti	19
Il sistema di gestione	20
La compagine sociale	21
Performance e remunerazione dei vertici aziendali	22
Il modello di organizzazione e gestione ex d.lgs 231/01	22
La Governance di Sostenibilità	26
Integrazione interna	29
Il Responsabile di Impatto e il reparto CSR e Sostenibilità	29
Il comitato ESG	29
Il quadro di riferimento ESG	33
Rilevanza per gli stakeholder	35
Impatti, Rischi e Opportunità	44
Piano strategico di Sostenibilità	53
Beneficio comune	53
SDGs Agenda ONU 2030	60
La ripartizione del valore generato	64
Performance economiche	65
Fornitori	66
Clienti	68
Ambiente	70
Emissioni di gas serra	72
Consumi energetici	75
Mobilità e logistica	78
Persone	84
I dipendenti	86
Welfare aziendale	90
APPENDICE	
Nota Metodologica	100
Indice dei contenuti GRI	101
Relazione KPMG	104



INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders



Carissimi

NWG Italia nel 2023 ha trapiantato i venti anni di attività superando la soglia dei 27.725 impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico di piccola taglia installati in tutta Italia, aiutando le famiglie a risparmiare e al contempo a rispettare l'ambiente. Le abbiamo sostenute quando ancora il fotovoltaico non era una tecnologia standardizzata e diffusa come lo è oggi ed era necessario aiutare le comunità locali e le istituzioni per arrivare al collaudo e alla messa in opera. Oggi lo scenario è completamente cambiato, il fotovoltaico è la tecnologia di punta della transizione ecologica europea, traina lo sviluppo delle CER, le comunità energetiche che renderanno le città più sostenibili (SDG 11) se pensiamo che più del 50% della popolazione mondiale vive in aree urbane, percentuale destinata a raggiungere il 66 % al 2050 (fonte UNGC Network Italia). Tutti i programmi europei, dal Green Deal al Repower EU e al Fit for 55% si concentrano sulla necessità di ridurre le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030, aumentando l'efficienza, la durabilità della tecnologia, l'uso delle rinnovabili. Ecco che la tracciabilità e la trasparenza delle filiere tecnologiche in cui operiamo è uno dei temi più rilevanti a cui non solo NWG Italia ma tutto il tessuto imprenditoriale europeo è chiamato a dare evidenza. Con la CSRD e gli ESRS, i nuovi standard di sostenibilità europei, circa 50.000 aziende in tutta Europa, di cui 4000 italiane, saranno chiamate a rendicontare gli impatti, i rischi fisici e di transizione, le opportunità della propria attività sulla governance, sull'ambiente e sulle persone lungo l'intera catena del valore e dare evidenza di come tutte queste questioni influenzino anche le performance economico-finanziarie (concetto di doppia materialità).

Si ritiene dunque strategico partecipare al dialogo europeo con le associazioni di categoria attraverso l'adesione ad ESIA, European Solar Industry Alliance, l'Alleanza della filiera fotovoltaica che ha l'obiettivo di ricostruire una catena di fornitura europea (re-shoring). Mettere a fattor comune la nostra esperienza di società benefit e B Corp, da sempre impegnata nella diffusione di un business sostenibile, nei workshop di confronto su tematiche cruciali quali la tracciabilità, la riduzione degli impatti e il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore.

Per rafforzare la propria governance di sostenibilità, NWG Italia ha istituito internamente un comitato ESG di progetto con lo scopo di aumentare il coinvolgimento interfunzionale. Da novembre 2023, per prepararsi alle novità in arrivo in materia di rendicontazione societaria di sostenibilità, partecipa all'OIBR, Organismo Italiano di Business Reporting e ha programmato, per l'inizio del 2024, una gap analysis rispetto ai nuovi standard europei, gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) introdotti con il regolamento EU 2772/2023, con la società di revisione che gestisce anche, la prima limited assurance del bilancio di sostenibilità di NWG Italia. Nei primi mesi del 2024 al fine di potenziare esternamente la propria presenza sulle tematiche relative alla supply chain è entrata a far parte dell'OIMCE, l'Osservatorio Italiano Materie prime Critiche Energetiche. A testimoniare il nostro coinvolgimento, anche questa edizione del bilancio ne offre un ampio e articolato spaccato, che il lettore potrà approfondire attraverso le consuete chiavi di lettura.

● Profilo e attività

NWG ITALIA



NWG ITALIA



NWG Italia S.p.A. nasce a Prato nel 2003, ponendosi, a partire dal 2007, come uno dei principali attori nel settore delle energie rinnovabili nel comparto domestico.

Il proprio core business, costituito dalla vendita di impianti fotovoltaici, mira ad indirizzare lo sviluppo economico verso un modello sostenibile, accelerando il processo di transizione energetica verso le fonti rinnovabili.

Dal 2017 è una B Corp italiana, dal 2020 ha adottato lo status giuridico di Società Benefit prevedendo nell'oggetto sociale, obiettivi di beneficio ambientale e sociale, in linea con i valori fondanti, quali la diffusione di soluzioni di efficientamento energetico sfruttando prevalentemente l'energia rinnovabile.

MISSION



DIFFONDIAMO ENERGIA DA **FONTI RINNOVABILI** E SISTEMI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



VISION E VALORI



- VISION - Salvaguardare la salute del pianeta, attraverso la diffusione di energia prodotta da fonti rinnovabili.
- VALORI - Impegno condiviso, eticità, correttezza, trasparenza e chiarezza si riflettono direttamente nelle nostre relazioni interne ed esterne, nei rapporti con i dipendenti, con i clienti.

LA NOSTRA STORIA



SINTESI



GOVERNANCE



€ 58.139.804,55

Ricavi Netti di vendita 2023

€ 60.000.000

Valore Economico Generato e Distribuito



34,7%

dell'ordinato proviene da fornitori con certificazioni di sostenibilità



€ 1.600.000

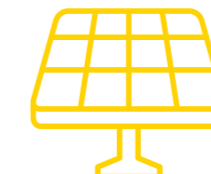
Capitale Sociale

I NUMERI DI NWG ITALIA



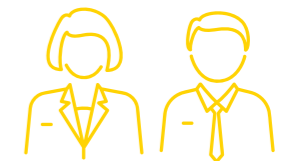
2.276

Impianti installati nel 2023



27.725

Impianti installati dal 2003 al 2023



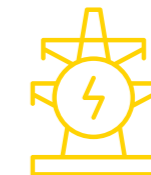
2.793

incaricati alle vendite su tutto il territorio italiano



11,59M (kWh)

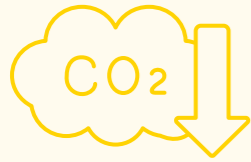
Prodotti dagli impianti fotovoltaici nel 2023



926M (kWh)

Prodotti dagli impianti fotovoltaici dal 2008 al 2023

AMBIENTE



289.811 t. di CO₂ eq.
non immesse nell'ambiente

grazie all'installazione di impianti più efficienti alimentati da Fotovoltaico dal 2008 al 2023 (44.933 tonnellate solo nel 2023)

14.870 t. eq. CO₂ emissioni

dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3) di cui il 99,92% indirette su Scope 3



Quinto Report di Carbon Footprint

il 99,8% delle emissioni climalteranti sono concentrate su Scope 3.



Riduzione delle emissioni del 90% entro il 2030

PERSONE



56

dipendenti

(+12% rispetto al 2022)



1105,5

ore di formazione erogate nell'anno

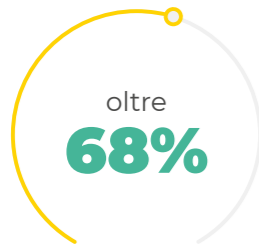
(+38% rispetto al 2022)



14%

di nuove assunzioni

(20,1% media nazionale 2023*)



dipendenti donne

(+2% rispetto al 2022)



responsabili donne



oltre **37.000**

strutture convenzionate



139

Pozzi di acqua potabile

Costruiti in Kenya con AMREF (+8 rispetto al 2022)



4%

tasso di turnover in uscita

(17,6% media nazionale 2023*)

oltre **€ 38.000**

di contributo alla comunità

IL FRAMEWORK ESG



2004 - 2023
Partnership AMREF



2009 - 2023
Partnership ANTER



2017 - 2023
Rating B Corp



2019 - 2023
Adesione Net Zero 2030



2020 - 2023
UNGC
(COP ed SDG Action Manager)



2021 - 2023
Partnership ANT



2021 - 2023
Interdependence Coalition
(CSDDD Responsabilità dei direttori Art. 25)



2022 - 2023
EFRAG (Workshop su ESRS e CSRD)



2022 - 2023
WEP
(Women Empowerment Principles)



2023
RATING GOLD ECOVADIS



2023
Solar Power EU
(Associazione delle imprese europee del fotovoltaico)



2023
ESIA Alleanza europea dell'Industria del fotovoltaico

MERCATO DI RIFERIMENTO E PRODOTTI



NWG Italia opera nel mercato delle rinnovabili, con soluzioni di efficientamento energetico rivolte essenzialmente a privati. Nello specifico, la Società si occupa di commercializzare e installare **impianti fotovoltaici** e **sistemi ibridi** per l'efficientamento energetico attraverso soluzioni innovative e su misura per il cliente, anche mediante la promozione di modalità di efficientamento energetico, capaci di unire alla tutela ambientale alte performance di gestione e produzione dell'energia.

L'ANALISI DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE (E L'OFFERTA DELLE MIGLIORI SOLUZIONI PER GARANTIRE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI SUOI CONSUMI) HANNO PERMESSO ALL'AZIENDA DI CONSEGUIRE IMPORTANTI RISULTATI IN TERMINI DI PRESENZA SUL TERRITORIO.



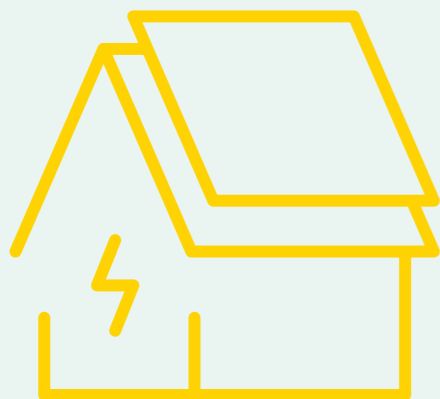
ENERGY BROKER



Il modello distributivo di NWG Italia si fonda su un network di Incaricati alla Vendita Diretta (IVD), identificati con il nome di "Energy Broker", sin dal 2009. Nel 2011 NWG Italia entra a far parte di AVEDISCO (vedi box), Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, che raggruppa i principali operatori della vendita diretta in Italia. I collaboratori di NWG Italia sottoscrivono il codice di condotta AVEDISCO impegnandosi nell'adottare un comportamento corretto e ad applicare tali principi nel rispetto del regolamento della vendita diretta.

La rete si sviluppa sul forte legame che si instaura tra l'incaricato ed il cliente dal momento che si alimenta con la rete di relazioni dirette ed indirette. Questo approccio si fonda sulla fiducia, sulla trasparenza ed eticità come riportato sul "regolamento degli energy broker" e sul codice di condotta.

I prodotti NWG Italia sono da sempre caratterizzati da una forte innovazione tecnologica che garantisce oltre al beneficio ambientale anche il risparmio energetico per le famiglie e per le piccole e medie aziende.



FOTOVOLTAICO NWG MAX :

- Fotovoltaico con sistema di accumulo

Nel corso del 2023 sono state completate le ultime installazioni dei sistemi ibridi, non più commercializzati, che permettevano lo scalo delle due classi energetiche per effetto del Superbonus 110:

ECOBIX HYBRID - SISTEMA IBRIDO COMPOSTO DA:

- Caldaia con pompa di calore
- Fotovoltaico

ECOBIX ELECTRIC:

- Fotovoltaico
- Pompa di calore

NWG ITALIA E AVEDISCO



NWG Italia, dal 2011, è associata ad AVEDISCO (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori), la prima associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, che usufruiscono di un sistema di vendita diretta per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. AVEDISCO promuove iniziative atte a



creare, sostenere, e rafforzare principi, valori, metodologie e normative di questa forma di distribuzione.

A livello europeo AVEDISCO è membro effettivo di seldia (The European Direct Selling Association) e a livello internazionale fa parte del WFDSA Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta



The European
Direct Selling Association



Tale approccio permette, infatti, un'alta intensità di cura ed attenzione del cliente in tutte le fasi del processo, dal primo contatto, all'iter autorizzativo, all'installazione dell'impianto fino alla fase di assistenza post-vendita.

L'Energy Broker, oltre ad essere un incaricato alle vendite che propone i prodotti e i servizi di NWG Italia, svolge anche la funzione di diffusione di valori e iniziative, quali:

- **AMBIENTE:** ambasciatore ANTER per il progetto de "Il Sole in Classe", promuovendo la formazione, nella scuola primaria e secondaria di primo grado, delle energie da fonti rinnovabili.
- **PERSONE:** organizza e contribuisce a sostenere iniziative benefiche in Paesi del

Terzo Mondo (Kenya) attraverso AMREF ed ONLUS locali.

- **AUTOIMPREDITORIALITÀ:** diffonde un modello di autoimprenditorialità e di indipendenza finanziaria grazie al meccanismo provvigionale che non prevede barriere all'ingresso.

Al 2023, la rete di collaboratori NWG Italia conta oltre 2700 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio, di cui il 29% sono donne (+5% rispetto al 2022).

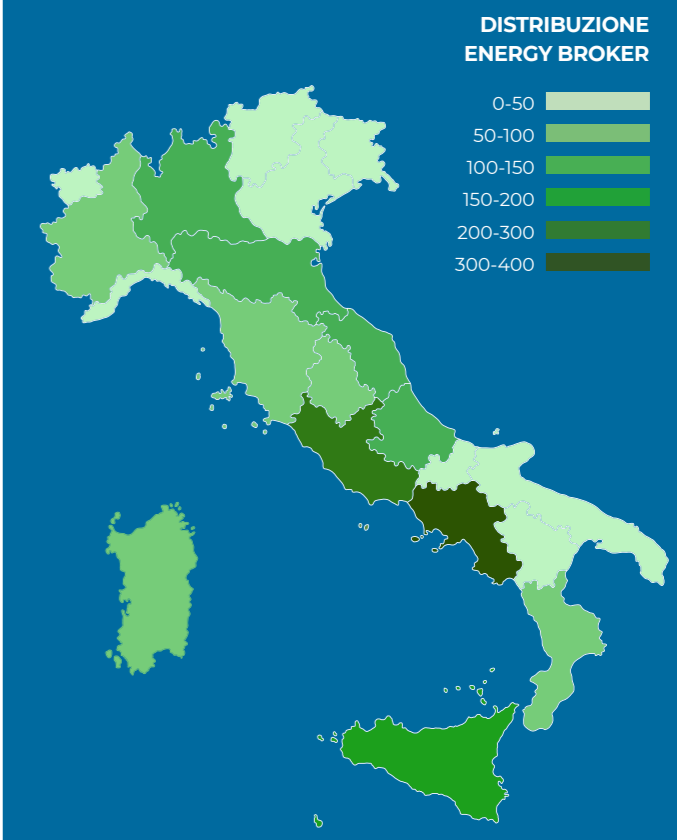
I dati relativi al cluster generazionale mostrano una fascia d'età degli incaricati alle vendite decisamente ampia, indicatore di pari opportunità concesse a chiunque voglia entrare a far parte del mondo NWG Italia.



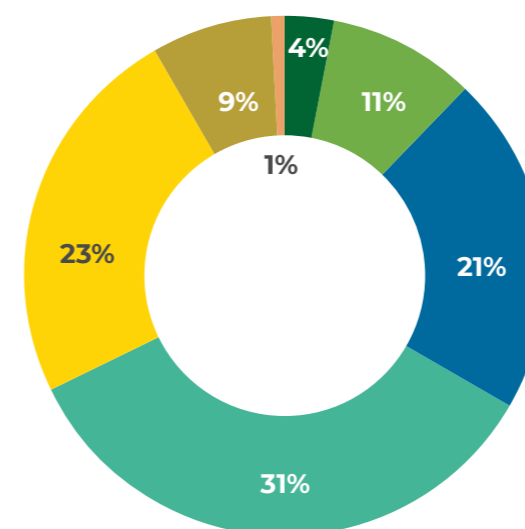
DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE

REGIONE	EB 2023
Abruzzo	135
Basilicata	19
Calabria	118
Campania	559
Emilia-Romagna	135
Friuli-Venezia Giulia	15
Lazio	407
Liguria	31
Lombardia	202
Marche	179
Molise	22
Piemonte	139
Puglia	79
Sardegna	118
Sicilia	344
Toscana	153
Trentino-Alto Adige	9
Umbria	98
Valle d'Aosta	6
Veneto	25
Totale	2793

Il lavoro degli Energy Broker si integra con quello degli Studi Tecnici, che intervengono nella fase di progettazione e di installazione degli impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico.



DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ



LEGENDA

18-24	4%
25-34	11%
35-44	21%
45-54	31%
55-64	23%
65-74	9%
75+	1%

IL NETWORK DEGLI STUDI TECNICI



La rete di Studi Tecnici che collaborano con NWG Italia garantisce, attraverso una diffusione su tutto il territorio nazionale di ingegneri, tecnici ed architetti, un'assistenza completa ai clienti, dalla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori, alla realizzazione degli impianti e al loro collaudo, fino ad arrivare all'assistenza post-vendita. I tecnici ed i professionisti sono selezionati sulla base dei più alti standard di qualità e affidabilità con specifiche competenze tecniche nell'ambito degli Impianti Elettrici civili.

I NUMERI DELLA RETE DI STUDI E INSTALLATORI



18
Studi tecnici



111
Installatori e manutentori



13
Staff interni per supporto tecnico



Formazione online per i collaboratori




PREMI E RICONOSCIMENTI



IMPRESSE VINCENTI  *Premio Imprese Vincenti Intesa Sanpaolo 2021*

 *Programma Elite Borsa Italiana 2022 e 2023*

 **Sustainability® Award** *Premio Sustainability Award 2023*

 *Leader della Sostenibilità 2021, 2022 e 2023*

Prodotto da:   Main Partner: 

 **Best for the World 2022** *Environment (B Corp) 2021, 2022 e 2023*

 **BRILLIANT ITALIAN COMPANY 2022** *Brilliant Company Kotler 2022*

● Il sistema di gestione

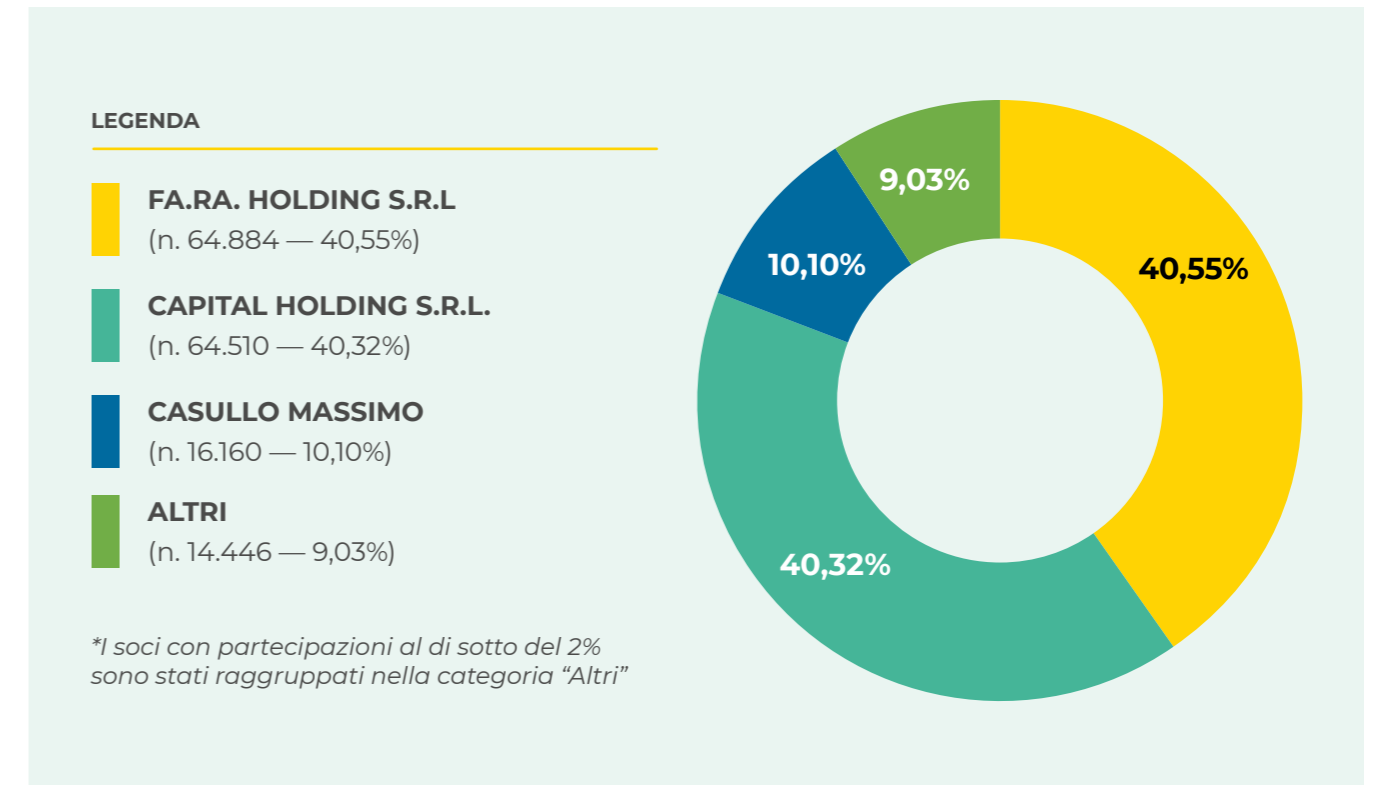
NWVG
ITALIA



LA COMPAGINE SOCIALE



La compagine sociale dell'azienda è così suddivisa:



CDA E COLLEGIO SINDACALE

Il Consiglio di Amministrazione della società è così composto:

- **Capital Holding s.r.l. (Presidente e AD)**
- **Fa.ra. Holding s.r.l. (Vicepresidente e AD)**
- **Massimo Casullo (AD)**
- **Francesca Mariotti (AD)**

Il Collegio Sindacale della società è composto da:

- **Prof. Stefano Pozzoli (Presidente);**
- **Dott. Federico Paolini (Membro effettivo)**
- **Dott. Massimo Vannucchi (Membro effettivo)**
- **Dott.ssa Ricci Serena (Membro supplente)**
- **Rag. Innocenti Alberto Luigi (Membro supplente)**

Tutti i membri del Collegio Sindacale e del CDA appartengono alla fascia d'età over 50.

PERFORMANCE E REMUNERAZIONE DEI VERTICI AZIENDALI



Finalità e Principi

La Politica in materia di remunerazione degli amministratori e vertici aziendali rappresenta uno strumento indispensabile a sostegno delle strategie di sostenibilità di medio e lungo termine. Nell'ultimo trimestre del 2023 NWG Italia ha programmato, per il primo semestre 2024, l'avvio con primaria società di consulenza di:

1. un audit per individuare le attività sostenibili "eligible" e "aligned" alla Tassonomia EU e determinare i ricavi, i costi in conto capitale (Capex) e i costi operativi (Opex);
2. una gap analysis da GRI a nuovi standard ESRS in previsione di ottemperare ai nuovi obblighi di rendicontazione societaria di sostenibilità previsti dall'anno fiscale 2025. In tale contesto si rende necessaria una revisione.

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D.LGS 231/01 14



NWG Italia si è adeguata al D. lgs. 231/2001 adottando il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, (di seguito, "MOG") già a partire da novembre 2022.

Il Decreto 231 ha introdotto in Italia la responsabilità amministrativa degli enti per alcuni reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, da amministratori e dipendenti, nonché da terzi sottoposti alla direzione e vigilanza di questi.

Il MOG contiene disposizioni coerenti con le linee guida elaborate dalle associazioni di settore e con le best practice, avanzando ulteriormente verso un maggior rigore, trasparenza e

Soggetti coinvolti nel processo e politica di remunerazione

Per quanto riguarda gli Amministratori investiti di particolari deleghe (Presidente e Amministratori Delegati), i compensi annui lordi per le cariche ricoperte, sono stati stabiliti dal Consiglio di Amministrazione, nel rispetto dei cap stabiliti dall'Assemblea dei Soci. Per gli Amministratori Delegati, la remunerazione consiste attualmente in una componente fissa che verrà integrata, nel corso del biennio 2024-2025, con una componente variabile allineata ad obiettivi aziendali strategici e materiali in ambito ESG, al fine di consolidare la governance di sostenibilità in linea con la nuova rendicontazione societaria di sostenibilità.

responsabilità nei rapporti sia interni che esterni, mentre offre agli stakeholder le migliori garanzie di una gestione efficace e corretta. Si compone di una "Parte Generale" e di singole "Parti Speciali" relative alle diverse tipologie di reati e illeciti amministrativi che devono essere prevenuti.

Ogni violazione o sospetta inosservanza e/o ogni altra informazione pertinente in ordine alla sua attuazione deve essere segnalata al Reparto Legale di NWG Italia e all'Organismo di Vigilanza per il tramite dei flussi informativi adottati tramite il MOG. Il documento è pubblicato sul sito internet di NWG Italia¹.

¹ https://www.nwgitalia.it/wp-content/uploads/NWG_SpA_Modello_Organizzativo.pdf



CARTA DEI VALORI E CODICE ETICO



NWG Italia ha adottato un proprio Codice Etico², rivolto ai propri dipendenti, amministratori e fornitori, che rispecchia i valori fondanti dell'azienda e che enuncia in modo chiaro e trasparente i principi sui quali l'azienda si regge nell'esercizio delle proprie attività di impresa, sia in relazione allo svolgimento delle attività che per il raggiungimento degli obiettivi, nonché nella prevenzione dei reati previsti dal Decreto 231 e la tutela degli interessi legittimi di tutti i portatori di interessi.

Da sempre, NWG Italia si fa promotrice di una cultura aziendale virtuosa, volta ad evitare ogni



tipologia di corruzione e di conflitto di interessi nelle operazioni svolte, nonché la totale compliance con le norme ed i regolamenti nazionali ed europei.

Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di corruzione accertati che abbiano comportato licenziamenti o provvedimenti nei confronti dei dipendenti, né che abbiano comportato la risoluzione o sospensione dei contratti con i partner commerciali. Inoltre, non sono state intraprese, contro NWG Italia o i suoi dipendenti, cause legali pubbliche legate alla corruzione.

² Carta dei valori e codice etico
https://www.nwgitalia.it/wp-content/uploads/codice_etico_2023_ITALIA_compressed.pdf

WHISTLEBLOWING

PROCESSO PER LA SEGNALAZIONE DI CONDOTTE ILLECITE AI SENSI DEL D.LGS. N. 24/2023



Il Processo disciplina i criteri e le modalità che regolano il sistema adottato dalla Società al fine di garantire un adeguato livello di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione Europea come di seguito definite, del D.lgs. 231/2001 e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società.

In particolare, il Processo recepisce quanto previsto dal d.lgs. n. 23/2024 c.d. "Decreto Whistleblowing", di attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937 ed è altresì conforme alla normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Oltre che sulla base dei citati provvedimenti normativi, il processo è stato redatto tenendo conto anche di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC, dalle Linee Guida Confindustria, dal Codice Etico e dal MOGC.



● La Governance di Sostenibilità

NWVG
ITALIA



LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



La nuova direttiva europea di rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD) e i relativi standard (ESRS) prevedono che l'organizzazione renda evidenza la propria governance in tema ESG ovvero le politiche e principi di gestione al fine di garantire la trasparenza e tracciabilità degli impatti, dei rischi e delle opportunità (approccio "forward looking") nel proprio ambito di applicazione, ampliando il perimetro all'intera catena del valore e non solo per gli aspetti ambientali e sociali ma anche quelli finanziari direttamente o indirettamente connessi (doppia materialità).

È evidente come il disegno è quello di far sì che l'azienda tracci le questioni di sostenibilità rilevanti per il proprio business, partendo dalla mission, dai mandati del CdA, fino ad arrivare alle politiche e processi, ai controlli e procedure.

In tale contesto si rafforza anche il coinvolgimento degli stakeholder, sviluppare un dialogo costruttivo con le associazioni di categoria, avviare la formazione sulle tematiche ESG e creare dunque una governance di sostenibilità che aiuti la società a integrare rapidamente.

Forti dell'assetto societario "benefit" dal 2020, NWVG Italia può contare su una conoscenza diffusa all'interno del Consiglio di Amministrazione delle tematiche di sostenibilità, grazie alla figura del responsabile di impatto assegnata all'Amministratore Delegato con deleghe alla sostenibilità, corroborato negli anni dalla creazione di un reparto CSR e Sostenibilità che presidia, studia, sviluppa le strategie e gestisce gli aspetti operativi, oltre a presentare il bilancio di sostenibilità.



La governance di sostenibilità di NWG Italia abbraccia i seguenti ambiti:



- 1. Integrazione interna ESG** - Oltre alla funzione sostenibilità, incaricata di attuare il piano di sostenibilità, è opportuno ampliare e diffondere le competenze in azienda. A questo scopo è stato istituito un Comitato ESG di progetto;
- 2. Integrazione esterna ESG** - Si tratta di presidiare le tematiche ESG nel contesto in cui l'azienda opera, con i network e le associazioni nazionali e internazionali a cui NWG Italia ha aderito. Dotarsi di strumenti di lavoro idonei a sviluppare le metriche ESG, adottare gli standard di riferimento, le certificazioni e asseverazioni necessarie per poter garantire e tutelare il percorso di sostenibilità aziendale;

- 3. Rilevanza per gli Stakeholder** - Il dialogo con i portatori di interesse e l'individuazione dei tempi materiali in relazione agli impatti, ai rischi e alle opportunità ampliando la sfera di influenza della strategia aziendale;
- 4. Analisi IRO** - Analisi degli impatti, dei rischi e di un piano di azione per mitigarli, cessarli o evitarli;
- 5. Piano Strategico di Sostenibilità** - Partendo dai temi materiali definiti dall'organo di controllo interno e dalle priorità per gli stakeholder si individuano gli obiettivi che vengono declinati nel piano di sostenibilità;
- 6. Metriche e CO.CO.MI.** attraverso le performance economiche, ambientali e sociali.



INTEGRAZIONE INTERNA

IL RESPONSABILE DI IMPATTO E IL REPARTO CSR E SOSTENIBILITÀ



Il Responsabile di Impatto, figura istituita con la costituzione della società benefit, ha il ruolo di presentare e di approvare assieme al CDA le strategie e le politiche in tema ESG, formulate e stabilite di concerto con il Responsabile CSR e Sostenibilità. Oltre al presidio delle strategie ha il compito di presentare il Bilancio di Sostenibilità che viene approvato e firmato dal CDA.

A livello esecutivo, le decisioni e le azioni volte al perseguimento degli obiettivi strategici spettano al Responsabile CSR e Sostenibilità e le implementazioni operative al reparto, coordinato dal responsabile.

IL COMITATO ESG



A febbraio 2023 è stato istituito il Comitato ESG di progetto, con l'obiettivo di:

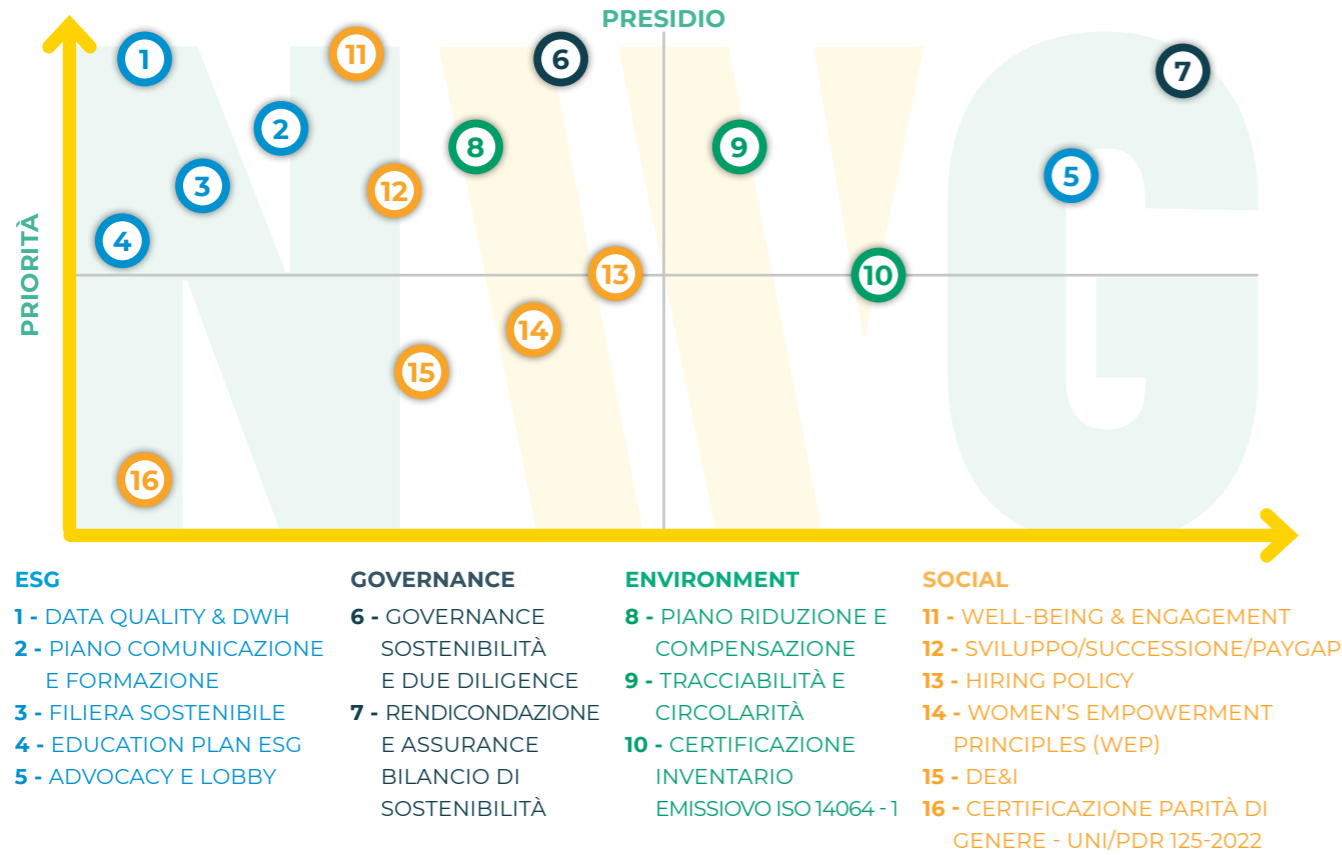
- accelerare l'integrazione inter-funzionale delle questioni ESG,
- eseguire il piano strategico di sostenibilità attraverso un piano di azione condiviso
- monitorare lo stato di avanzamento del piano;
- integrare le azioni nei processi, adeguare le procedure e policies aziendali e fornire adeguata formazione e supporto alle funzioni coinvolte.

MEMBRI - È composto dal 50% del CdA e coinvolge 7 funzioni aziendali: IT, Legale, Marketing e Comunicazione, Risorse Umane, Sostenibilità, Acquisti e il consulente strategico con competenze specifiche nei processi di riorganizzazione aziendale e chance management. Il comitato è composto al momento dal 46% di donne (proporzione d/u 6:7).

FREQUENZA - mensile per verificare lo stato di avanzamento o deliberare nel caso di nuove proposte

RUOLI E MANSIONI		COMPOSIZIONE
Comitato ESG (Steering Committee ESG)	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsor del progetto • Approva il master Plan e ne monitora l'avanzamento • Supporta Project Leader nella soluzione di eventuali conflitti inter-funzionali 	n. 2 AD; n. 1 Direttore Generale n. 1 Consulente Strategico; n. 5 Membri Comitato (responsabili delle 5 aree funzionali più coinvolte: Acquisti, IT, Legale, Marketing e Comunicazione, Risorse Umane, Sostenibilità)
Project Leader (PL)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisce il piano strategico di sostenibilità • Presenta e gestisce l'execution del Master Plan • Propone eventuali aggiornamenti • Monitora l'execution • Coordina i Responsabili dei Cantieri 	Responsabile CSR e Sostenibilità
Project Manager Officer (PMO)	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio e reporting 	Sustainability Specialist
Capo Cantieri	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabili dell'execution del Master Plan in base alle attività assegnate dal comitato ESG 	Referenti funzione Acquisti, IT, Legale, Sostenibilità e Risorse Umane

MAPPATURA E PIANIFICAZIONE – Sono stati mappati, assieme al Project Leader, i progetti ESG prioritari per attuare il piano di sostenibilità e sono stati classificati in base alla *rilevanza* e al grado di *presidio* in azienda. L'obiettivo è quello di arrivare a gestire le attività nella parte in basso a destra del quadrante, come attività integrate nelle procedure aziendali.



Si è poi dato seguito all'execution del Master Plan attraverso le seguenti fasi:

- FASE 1 ORGANIZZATIVA: individuazione dei capi cantiere e presentazione al comitato ESG;
- FASE 2 MASTER PLAN: affinamento degli obiettivi, del piano di azione e definizione dei task assegnati per ciascun cantiere;
- FASE 3 EXECUTION: esecuzione con verifica su base mensile con PL e PMO, attraverso c.d. "riunioni Capi Cantiere" dello stato di avanzamento del piano e aggiornamento dinamico dei task in base all'evoluzione
- FASE 4 CO.CO.MI.: fase cruciale di affinamento del Master Plan, allineamento e individuazione dei gap, aggiornamento dei task, individuazione di problematiche e risoluzioni. È supportata, in modo granulare, da riunioni di aggiornamento verticalizzate quali le riunioni 1:1, le riunioni con i capi cantiere e quelle del Comitato ESG.

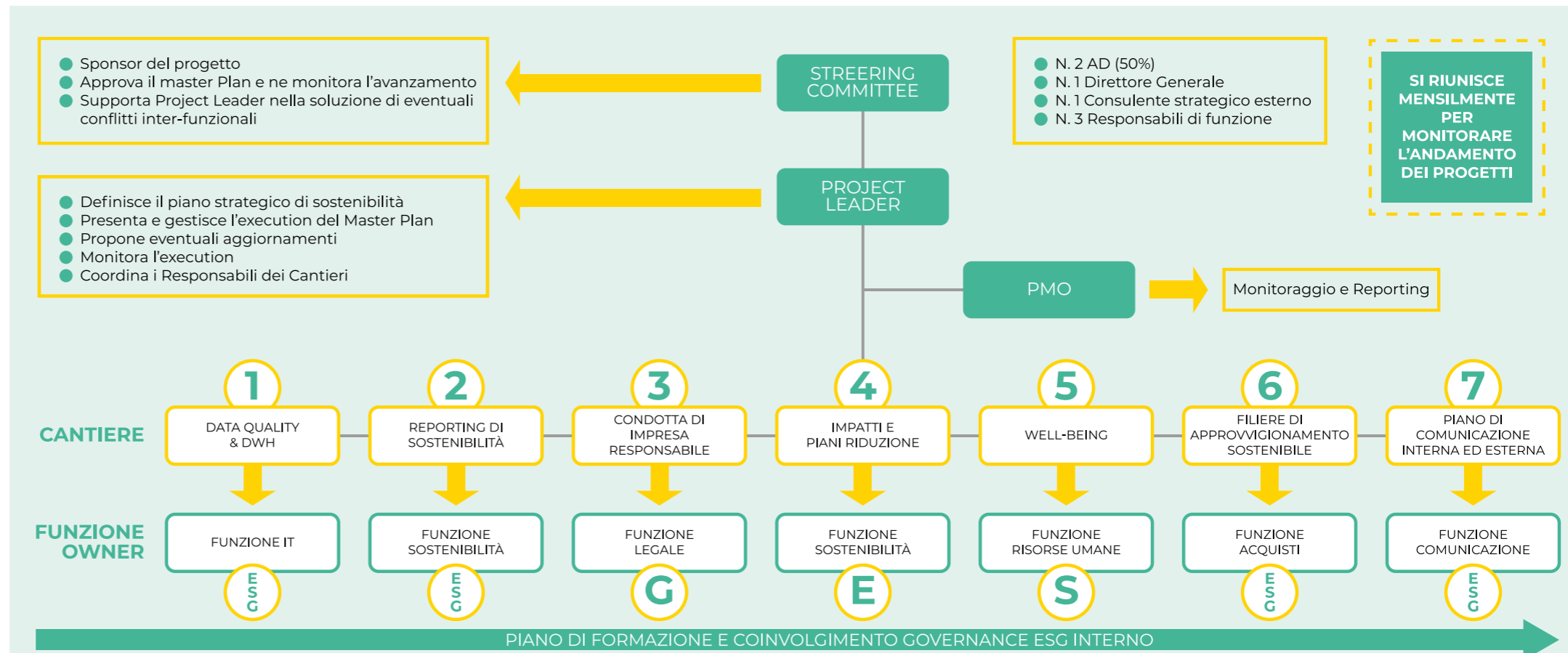
CANTIERI E CAPO CANTIERI – In base alla prioritizzazione dei processi e partendo dalle tematiche ritenute prioritarie dalla fase di mappatura e pianificazione) sono stati successivamente individuati e assegnati gli obiettivi accorpandoli in c.d. "cantieri" per area funzionale ("funzione owner") e assegnando la responsabilità ai "Capo cantieri", il referente della funzione aziendale prioritariamente coinvolta nel processo.

Il Project Leader, assieme al PMO e ai Capi Cantiere hanno poi affinato il Master Plan completandolo con la lista delle attività (i "task").

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO – Le riunioni periodiche di coordinamento per l'esecuzione del Master Plan

RIUNIONE	FREQUENZA	PARTECIPANTI	OGGETTO DELLA RIUNIONE
Capi Cantiere	1 volta al mese	Tutti i capi cantiere	Coordinamento tra funzioni operative coinvolte nella realizzazione del Master Plan
1:1	1 volta al mese	Capo Cantiere, PL e PMO	Riunione tra PL, PMO e Capo Cantiere
Comitato ESG	1 volta al mese	Tutti i membri del comitato ESG	Aggiornamento periodico sullo stato di avanzamento del Master Plan

LE METRICHE DI COINVOLGIMENTO DEL COMITATO ESG – Il comitato ha portato avanti 49 obiettivi trasversali, per un totale di circa 300 attività (completate al 77%), coinvolgendo dagli Amministratori Delegati ai responsabili di funzione e di cantiere, oltre che a consulenti esterni, per oltre 252 ore di incontri dedicati all'avanzamento degli obiettivi.



Cantiere	AREE INTERVENTO	OBIETTIVI APERTI	OBIETTIVI CHIUSI	% di avanzamento obiettivo	TASK	TASK COMPLETE	% di avanzamento task
Cantiere 2	Rendicontazione non finanziaria	6	2	33%	96	78	81%
Cantiere 4	Piani di riduzione delle emissioni (Scope1,2,3)	6	2	33%	70	49	70%
Cantiere 1	Datawarehouse per la sostenibilità	4	2	50%	13	9	69%
Cantiere 3	Condotta responsabile del business	4	1	25%	13	8	62%
Cantiere 5	Well-being	8	4	50%	54	48	89%
Cantiere 7	Piano di comunicazione	12	8	67%	41	34	83%
Cantiere 6	Filiera sostenibile NWG ITALIA	9	2	22%	12	5	42%
		49	21	43%	299	231	77%

COMITATO

Ruolo	Impiego risorse (ore)
AD	20,5
PMO	21
Project Leader	25,5
Capo Cantiere	2,5
Consulente strategico	10
Membro Comitato	13
Totale	92,5

RIUNIONI CAPO CANTIERI

Ruolo	Impiego risorse (ore)
Membro Cantiere	7,5
PMO	16,5
Project Leader	18,5
Capo Cantiere	54,5
Consulente strategico	13,5
Membro Comitato	39,5
Totale	150

SINTESI RIUNIONI

	Impiego risorse (ore)
Cantiere	150,0
Comitato	92,5
Totale	252,5



IL QUADRO DI RIFERIMENTO ESG



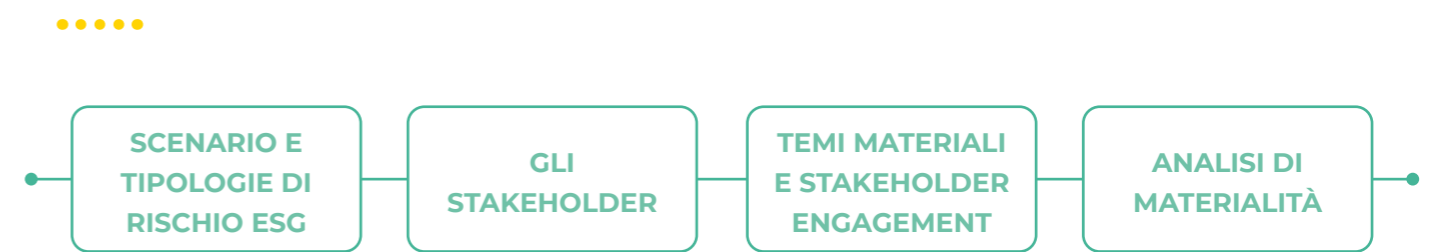
NWG Italia è consapevole della complessità del contesto in cui opera e soprattutto delle implicazioni alla luce del nuovo scenario che si prospetta nei prossimi anni sia in termini di tracciabilità della filiera che di obbligatorietà della rendicontazione societaria di sostenibilità. Attiva nel percorso virtuoso verso obiettivi di beneficio comune in qualità di società benefit, forte dell'esperienza maturata nella rendicontazione volontaria del percorso di sostenibilità con il rating B Corp, coinvolta nella transizione energetica, operando da oltre

vent'anni nel mercato della produzione di energia da fonti rinnovabili, e impegnata verso il percorso di riduzione delle proprie emissioni Scope 1, 2 e 3 dal 2019, ha creato nel tempo un presidio esterno partecipando attivamente ai workshop di associazioni nazionali ed internazionali che operano nella sfera di influenza ESG per meglio affrontare problematiche e opportunità ambientali, sociali e di sostenibilità collegate alle attività aziendali, oltre che a guidare i vertici aziendali nelle scelte in materia di sostenibilità e condotta responsabile d'impresa.

Ambito	Organizzazione	Azione
Agenda ONU 2030		<p>Per quanto riguarda l'Agenda ONU 2030, NWG Italia ha definito un chiaro percorso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2020 – aderisce al Global Compact Network Italia (GCNI). • Dal 2020 – SDG Action Manager per verificare la % di raggiungimento dei 17 Goals dell'Agenda 2030 • Dal 2020 - pubblica il COP (Communication of progress) • Dal 2020 al 2022 – partecipa a tre Accelerator: 1) SDG; 2) Climate; 3) Target Gender Equality.
Standard reporting		<p>L'esperienza per la rendicontazione di sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2019 ad oggi - NWG Italia ha utilizzato gli standard GRI su base volontaria; • Dal 2022 ad oggi - NWG Italia partecipa ai workshop di EFRAG, dai nuovi standard di sostenibilità ESRS fino alle consultazioni per il settore "Sales and Trade" per quanto riguarda i Sector Standards; • 1° sem. 2024 – audit attività eligible e aligned alla Tassonomia EU; • 2° sem. 2024 –gap analysis da GRI a ESRS (obbligo anno fiscale 2025).
Rating ESG		<p>Il rating ESG ha guidato il percorso di NWG Italia quando ancora non esisteva un chiaro percorso di sostenibilità soprattutto per quanto riguarda la certificazione B Corp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2017 ad oggi - NWG Italia ottiene il rating B Corp (oggi BIA a 117 punti) • 2023 – NWG Italia ottiene il rating RSI "Gold" secondo Ecovadis • Nel 2023 – NWG Italia ottiene il rating "AA" (rischio molto basso) da RepRisk

<p>Net Zero 2030</p>	 	<p>Il percorso verso l'azzeramento delle emissioni climalteranti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2019 ad oggi – adesione a Net Zero 2030 (progr. Race to Zero NU ed UE) • Dal 2021 al 2023 – adesione al Climate Hub Initiatives • Dal 2023 – Science Based Target Initiatives
<p>Certificazioni e fattori emissivi</p>	  	<p>Per quanto riguarda la rigerosità dei nostri dati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2019 si calcola la carbon footprint Scope 1, 2 e 3 secondo il GHG Protocol • Dal 2022 il calcolo carbon footprint con software SimaPro e db fonti emissive EcolInvent, defra e ISPRA. • Dal 2023 certificazione ISO 14064-1 inventario emissivo su anno precedente
<p>Organismi e Coalizioni</p>	    	<p>Partnership e coalizioni per contribuire al cambiamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dal 2004 – Partnership con AMREF per i pozzi di acqua potabile in Kenya; • Dal 2009 – Collaborazione con ANTER; • Dal 2020 – Iniziative con ANT; • Dal 2021 – Sottoscrizione dell'Interdependence Coalition per estendere le responsabilità ai Direttori Generali per quanto riguarda l'obbligo di tenere in considerazione le questioni di sostenibilità nel loro operato (Art. 25 CSDDD); • Dal 2023 – Collaborazione con Organismo Italiano di Business Reporting per la rendicontazione societaria di sostenibilità.
<p>Associazioni di categoria</p>	  	<p>Il presidio, la tracciabilità e l'attenzione alla sostenibilità nelle filiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 – Solar Power EU; • Dal 2023 ad oggi - ESIA, l'alleanza europea dell'industria del fotovoltaico per gestire la transizione energetica e sviluppare una produzione interamente europea • Dal 2024 – ingresso in OIMCE Osservatorio Italiano materie prime critiche energia per la tracciabilità, aumentare l'indipendenza europea e l'innovazione per la riduzione delle materie prime critiche rare

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER



SCENARIO E TIPOLOGIE DI RISCHIO ESG

Secondo l'Agenzia Europea per l'Ambiente (EEA) nella sua prima edizione dell'European Climate Risk Assessment (EUCRA), l'Europa è il continente che sta registrando i più rapidi aumenti di temperatura al mondo. I rischi climatici minacciano la sicurezza energetica e alimentare, gli ecosistemi, le infrastrutture, le risorse idriche, la stabilità economica e la salute dei cittadini. Il 2023 è stato, tra l'altro, l'anno più caldo di sempre e questo ha evidenziato come il cambiamento climatico continui a rappresentare una delle sfide più cruciali. In Italia si delineano una serie di rischi climatici di notevole gravità. Le ondate di calore estreme, destinate a intensificarsi in termini di durata e intensità nel futuro, costituiscono una minaccia significativa per la salute pubblica, con il potenziale di causare danni gravi e persino fatali. L'EEA ha individuato 36 rischi climatici che afferiscono alle cinque macrocategorie: ecosistemi, alimenti, salute, infrastrutture, economia e finanza. Inoltre, l'Italia è soggetta a inondazioni catalizzate dall'innalzamento del livello del mare e a eventi atmosferici sempre più frequenti ed estremi, tra cui incendi forestali sempre più devastanti. Questi fenomeni contribuiscono alla perdita della biodiversità e alla devastazione degli ecosistemi, fondamentali per sostenere diversi servizi e settori dell'economia. Tutti questi rischi sono amplificati dal dissesto idrogeologico, che può trasformare le semplici piogge torrenziali in tragedie con decine di vittime. Gli esempi recenti di tali eventi, anche nella città di Prato, sede della società, sono purtroppo numerosi, evidenziando la vulnerabilità del nostro

Paese di fronte ai cambiamenti climatici in atto. Di contro, nel corso del 2023, quanto emerge nel nuovo rapporto European Electricity review 2024, l'Europa ha prodotto il 44% dell'elettricità a partire da fonti rinnovabili, superando le fonti fossili (33%) ed è quasi raddoppiato il nucleare (23%). In particolare, l'Italia è il Paese che più di ogni altro dipende ancora dal gas fossile, con 120 TWh di elettricità prodotta a partire dal metano (davanti alla Germania, 79 TWh), ovvero il 45% del totale (dietro all'Irlanda, 50%, e quasi il triplo rispetto alla media europea del 17%): i 120 TWh di produzione italiana rappresentano più di un quarto dell'elettricità totale generata dal gas nell'Ue. Nonostante questo, anche in Italia la produzione di elettricità dal gas è in calo, segnando -22 TWh nel 2023. «Il settore elettrico dell'Ue è nel mezzo di un cambiamento monumentale – osserva Sarah Brown, direttrice del programma Europa di Ember – I combustibili fossili stanno giocando un ruolo più piccolo che mai, mentre si sta delineando un sistema con l'eolico e il solare come colonna portante». «La crisi energetica e l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia non hanno portato alla rinascita del carbone e del gas, tutt'altro – sottolinea Brown – Il carbone si sta avvicinando all'eliminazione graduale e, con la crescita dell'eolico e del solare, il gas sarà il prossimo a entrare in declino terminale. Tuttavia, non è il momento di compiacersi». Il piano RePowerEU prevede infatti che entro il 2030 l'energia eolica e solare raggiunga il 55%, quasi raddoppiando rispetto al 27% del 2023. Una crescita necessaria per difendere sia il clima sia la



salute dei cittadini e garantire gli obiettivi che si è posta l'Europa in tema di transizione ecologica. Sul piano sociale ed economico, secondo *The Global Risk Report 2024*, pubblicato a gennaio dal WEF, le attuali pressioni sul costo della vita, esacerbate da un'inflazione ancora pressante e da tassi di interesse elevati, diminuiscono aspettative e prospettive e aumentano l'incertezza economica con effetti sul piano sociale, acuendo ulteriormente il senso di difficoltà nell'affrontare non solo i temi della quotidianità ma anche

il rischio di disinformazione manipolata dalle strategie geopolitiche e dalla difficoltà di gestire e di conoscere il reale impatto della tecnologia, in primis l'intelligenza artificiale. In tale contesto diventa indispensabile monitorare l'evoluzione dello scenario economico, normativo e tecnologico con particolare attenzione all'evoluzione del concetto di innovazione che viene sempre più progressivamente associata alla sostenibilità e alla riduzione degli impatti, sociali e ambientali.

GLI STAKEHOLDER

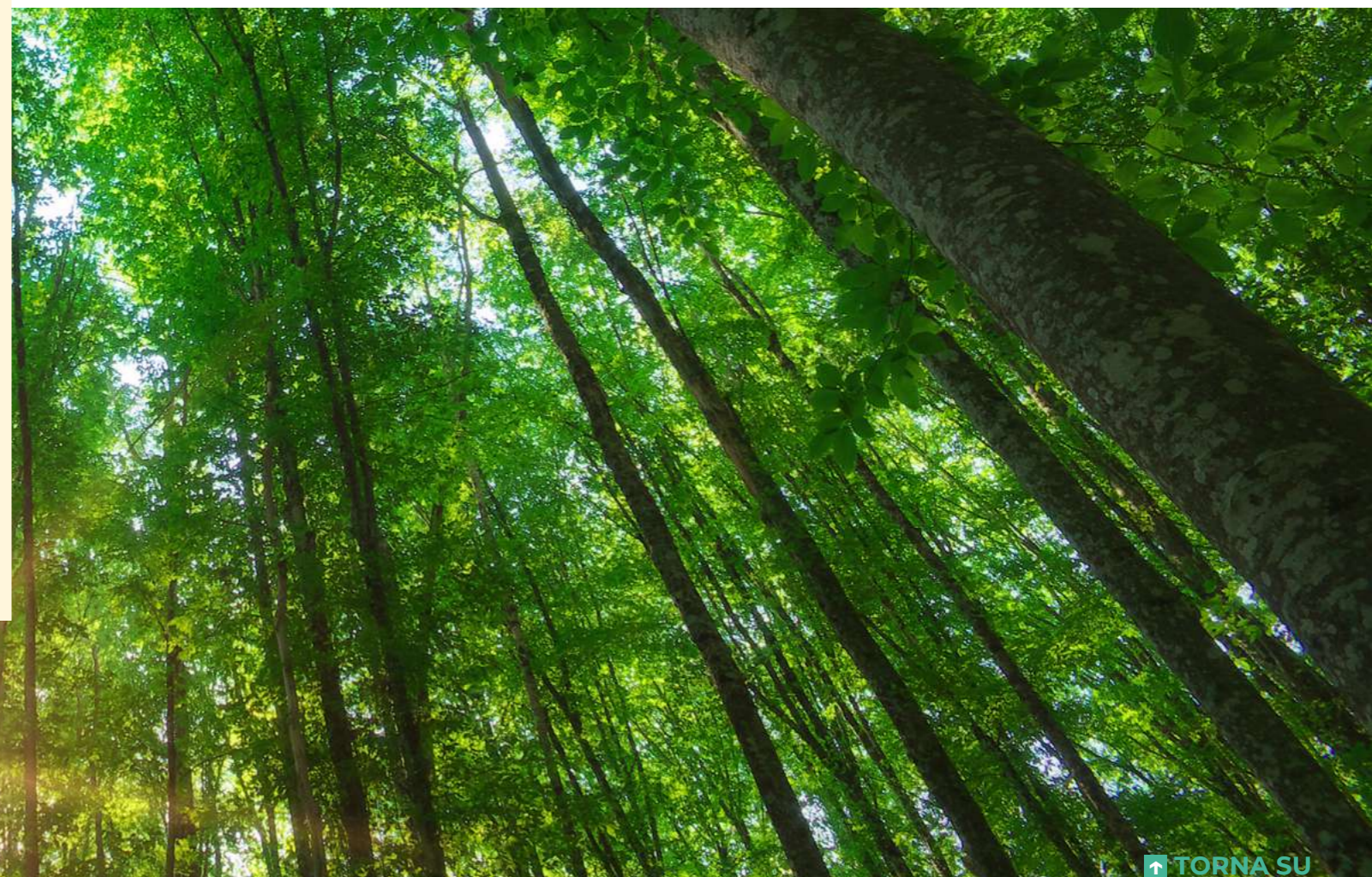


TEMI MATERIALI E STAKEHOLDER ENGAGEMENT





Le modalità di coinvolgimento riflettono la volontà dell'azienda di ampliare la sfera di influenza della strategia aziendale creando un dialogo qualitativo e diretto con i propri stakeholder. Tra le varie iniziative di coinvolgimento sui temi materiali, come illustrato nella tabella sottostante è stata realizzata una policy di coinvolgimento per ciascun stakeholder e le funzioni interne maggiormente coinvolte nella gestione al fine di creare un dialogo costruttivo e un rapporto di fiducia. L'obiettivo è quello di avere la piena partecipazione nei due momenti di ascolto principali previsti nell'arco dell'anno rappresentati dai focus group per la rilevazione dei temi materiali che sono alla base delle strategie di sviluppo ESG dell'azienda. Il programma di stakeholder engagement ha lo scopo di individuare la matrice di materialità ed avviene attraverso lo svolgimento di due focus group, secondo gli Stakeholder Engagement Standards (AA1000):

- N.1 focus group interno rivolto alle persone dell'azienda e
- N.1 focus group esterno rivolto agli Stakeholder esterni:
 - Energy Broker e Studi Tecnici
 - Fornitori e Associazioni di Categoria
 - Clienti
 - Comunità locali e Pubblica Amministrazione

A partire dal 2021 sono stati messi in relazione i portatori di interesse con i temi materiali attraverso focus group e questionari stilando la lista di temi prioritari da trattare nei vari canali di comunicazione messi a disposizione dall'azienda. La matrice è stata condivisa con le funzioni Sostenibilità, Risorse Umane, Comunicazione, Marketing, Legale al fine di creare un coinvolgimento più efficace e qualitativo degli stakeholder.



Matrice di coinvolgimento degli stakeholder

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA DI COINVOLGIMENTO	TEMI PRIORITARI IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER
 DIPENDENTI	Comunicati	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Performance economico-finanziaria (G) Educazione ambientale ed energetica (E) Diffondere energia da fonti rinnovabili (E) <p>[Stesso livello di rilevanza:]</p> <ul style="list-style-type: none"> Benessere e Formazione (S) Catena di fornitura sostenibile (G) Customer Satisfaction (G)
	Social Network	Continuo	
	Comitato di Progetto ESG	Settimanale	
	Newsletter	Mensile	
	NWG Web TV News	Mensile	
	Survey	Semestrale	
	Riunioni specifiche	Annuale	
	Webinar	Annuale	
	Focus Group	Annuale	
	Interviste 1:1	Annuale	
 CLIENTI	Siti web	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione ed Economia Circolare (E) Diffondere energia da fonti rinnovabili (E) <p>[Stesso livello di rilevanza:]</p> <ul style="list-style-type: none"> Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni (E) Educazione ambientale ed energetica Sicurezza (S)
	Genius	Continuo	
	Comunicati	Continuo	
	Social Network	Continuo	
	Portale Energy Care	Continuo	
	Attività CRM (mailing marketing)	Una tantum	
	Incaricati alla vendita	Giornaliero	
	Survey interna	Mensile	
 FORNITORI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Comunicati	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione ed Economia Circolare (E) Catena di fornitura sostenibile (G) Sicurezza (S) Etica Commerciale (G)
	Social Network	Continuo	
	Position Paper	Una tantum	
	Contatti diretti	Giornaliero	
	Incontri dedicati	Settimanale	
	Workshop	Mensile	
	COP e Audit	Annuale	
	Survey	Annuale	
	Focus Group	Annuale	
 INCARICATI ALLE VENDITE	Social Network	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione ed Economia Circolare (E) Diffondere energia da fonti rinnovabili (E) Customer Satisfaction (G) Catena di fornitura sostenibile (G) Sicurezza (S) Etica Commerciale (G) Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni (E)
	My Coach - e-learning	Continuo	
	Portale Vip Office	Continuo	
	NWG Web TV News	Una tantum	
	messaggistica (Telegram)	Quindicinale	
	Riunioni nazionali	Bimestrale	
	Riunioni Pit Stop	Mensile	
	Survey	Annuale	
	Focus Group	Annuale	

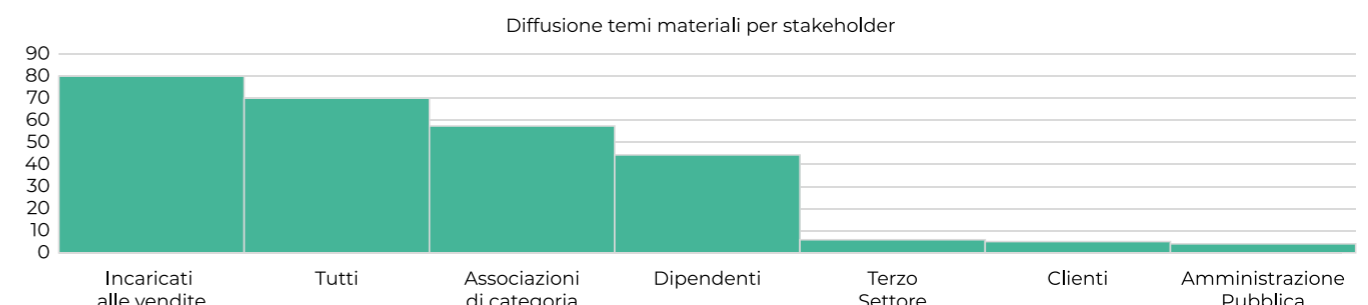
TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA DI COINVOLGIMENTO	TEMI PRIORITARI IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER
 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Workshop	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione ed Economia Circolare (E) Etica Commerciale (G) Performance Economico-finanziaria (G) Diffondere energia da fonti rinnovabili (E)
	Eventi	Continuo	
	Comunicati	Continuo	
	Social Network	Continuo	
	Focus Group	Annuale	
	Survey	Annuale	
 TERZO SETTORE	Panel Incontri dedicati	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento e supporto alle comunità locali (S) Governance solida e condotta responsabile (G) Educazione ambientale ed energetica (E) Benessere e formazione (S)
	Interviste	Continuo	
	Comunicati	Continuo	
	Social Network	Continuo	
	Focus Group	Annuale	
	Survey	Annuale	

Nel corso del 2023 la società ha misurato la frequenza e la tipologia dei temi trattati per i diversi canali di comunicazione, secondo quanto riportato nella “Matrice di coinvolgimento degli stakeholder”.

Nello specifico sono stati oltre 267 i momenti di coinvolgimento sui temi materiali. Gli stakeholder più coinvolti sono stati gli incaricati alle vendite con il 30% attraverso messaggistica, il portale dedicato Vip Office e la Streaming TV NWG News.

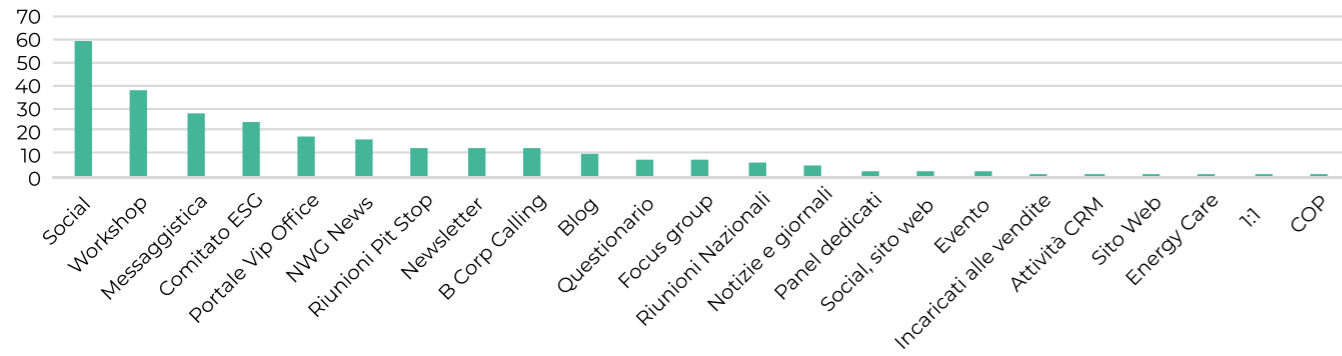
Frequenza dei temi materiali per stakeholder

STAKEHOLDER	N. USCITE SU TEMI MATERIALI ITALIA	INCIDENZA
Incaricati alle vendite	81	30%
Tutti	70	26%
Associazioni di categoria e fornitori	56	21%
Dipendenti	45	17%
Terzo Settore	6	2%
Clienti	5	2%
Amministrazione Pubblica	4	1%
Totale	267	100%



Il canale più utilizzato per trattare i temi materiali è quello social con 59 post pari al 22% seguito dai workshop, la messaggistica Telegram con 27 uscite pari al 10%.

N. uscite per canale



Diffusione per canale

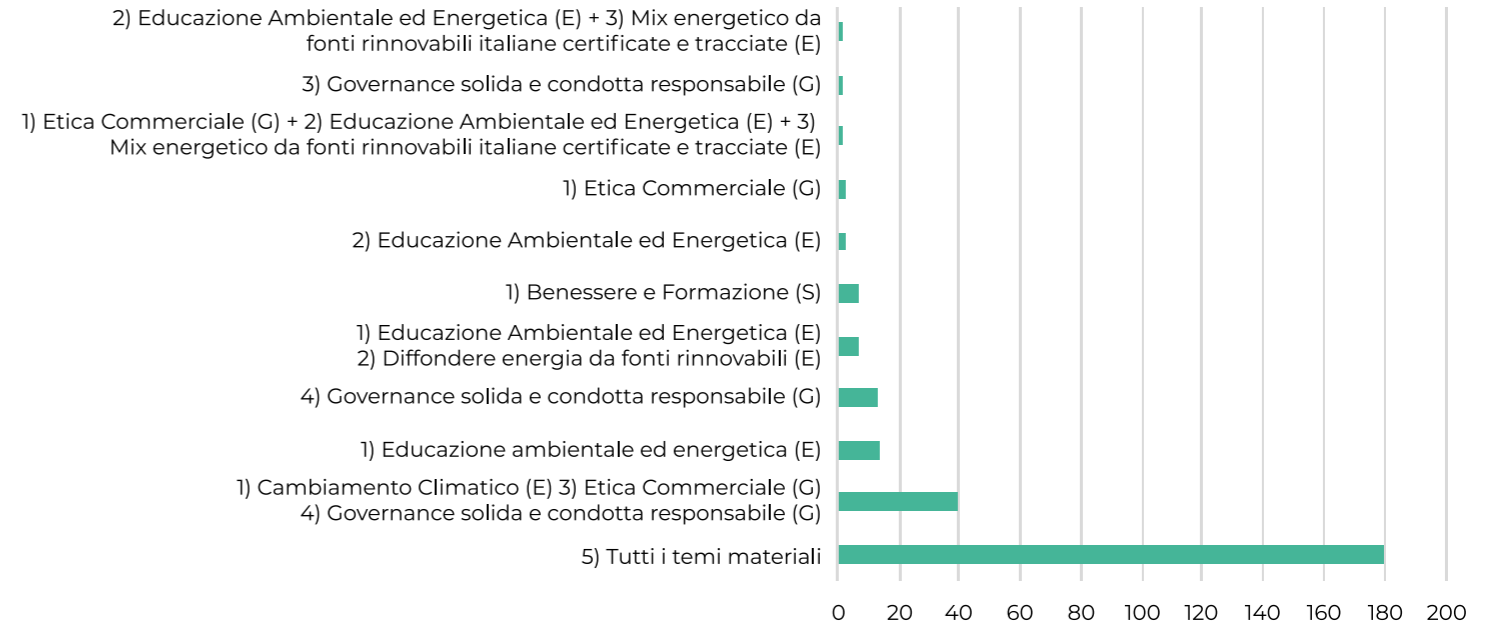
TUTTI (PER TUTTI I TEMI MATERIALI)	
Canale	N. uscite Italia
Social	54
Blog	10
Notizie, giornali	5
Sito web	1
Totale	70
INCARICATI ALLE VENDITE	
Messaggistica (Telegram)	27
Portale Vip Office (canale web)	17
NWG News (streaming web TV)	16
Riunioni Pit Stop (webinar)	12
Eventi - Riunioni Nazionali	6
Totale	81
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E FORNITORI	
Workshop	38
B Corp Calling	12
Questionario	2
Focus group	2
COP	1
Evento	1
Totale	56
DIPENDENTI	
Comitato ESG	24
Newsletter	12
Social	5
Questionario	2
1:1	1
Focus group	1
Totale	45

TERZO SETTORE	
Panel dedicati	3
Focus group	1
Social, Sito web	1
Questionario	1
Totale	6
Clienti	
Questionario	1
Focus group	1
Energy Care	1
Attività CRM	1
Incaricati alle vendite	1
Totale	5
TIPOLOGIA STAKEHOLDER	
Sito web	1
Questionario	1
Evento	1
Focus group	1
Totale	4
AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	
Sito web	1
Questionario	1
Evento	1
Focus group	1
Totale	4



In generale sono stati trattati tutti i temi individuati dall'azienda e dagli stakeholder rilevanti.

Frequenza



TEMI MATERIALI NWG ENERGIA

	FREQUENZA	INCIDENZA
5) Tutti i temi materiali	180	67%
1) Cambiamento Climatico (E) 3) Etica Commerciale (G) 4) Governance solida e condotta responsabile (G)	39	15%
1) Educazione ambientale ed energetica (E)	14	5%
4) Governance solida e condotta responsabile (G)	13	5%
1) Educazione Ambientale ed Energetica (E) 2) Diffondere energia da fonti rinnovabili (E)	7	3%
1) Benessere e Formazione (S)	7	3%
2) Educazione Ambientale ed Energetica (E)	2	1%
1) Etica Commerciale (G)	2	1%
1) Etica Commerciale (G) + 2) Educazione Ambientale ed Energetica (E) + 3) Mix energetico da fonti rinnovabili italiane certificate e tracciate (E)	1	0%
3) Governance solida e condotta responsabile (G)	1	0%
2) Educazione Ambientale ed Energetica (E) + 3) Mix energetico da fonti rinnovabili italiane certificate e tracciate (E)	1	0%
Totale	267	100%



Analisi di materialità

L'Analisi di Materialità si è svolta in tre fasi distinte:

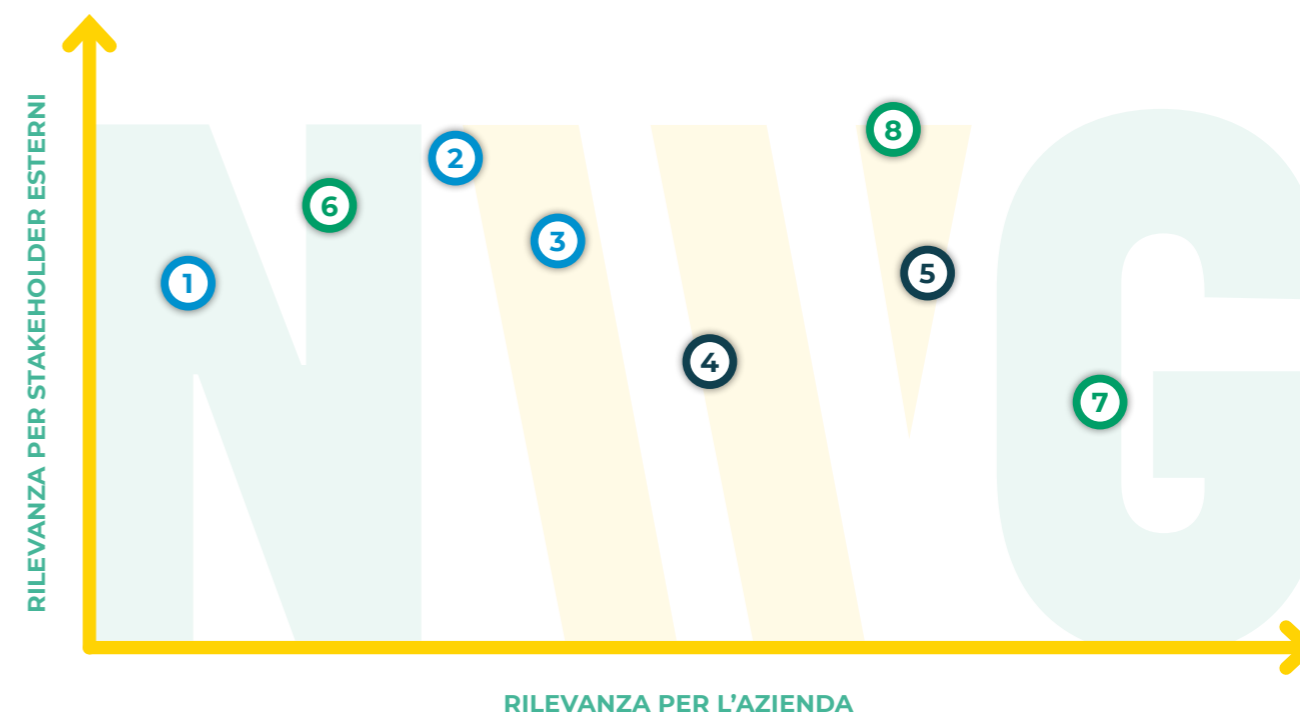
- 1 **Aggiornamento e valutazione degli impatti**, ovvero l'insieme degli effetti che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile;
- 2 **Determinazione dei temi materiali**, mediante la prioritizzazione degli stessi in base alla loro significatività. Tale fase ha comportato l'elaborazione di una matrice di materialità
- 3 **Elaborazione della Matrice di Materialità**, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica la rilevanza come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni. La combinazione delle valutazioni degli Stakeholder interni ed esterni, assegnata per ciascuna delle tematiche rilevanti per l'azienda, restituisce un valore di importanza che consente di individuare i temi prioritari per la definizione degli obiettivi strategici

MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023 abbiamo monitorato le aspettative degli stakeholder ("dynamic materiality") e abbiamo studiato l'evoluzione nel tempo dei temi rispetto al 2022 e individuato i GRI correlati, volti all'attuazione di valore sostenibile.

Il risultato dell'analisi di materialità è la matrice riportata di seguito che mette in relazione i temi di Sostenibilità considerati materiali per gli stakeholder interni ed esterni.

Matrice di Materialità NWG Italia



LEGENDA

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

1. Coinvolgimento e supporto alle comunità locali
2. Sicurezza
3. Benessere e formazione

GOVERNANCE

4. Etica commerciale
5. Catena di fornitura sostenibile

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

6. Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni
7. Diffondere energia da fonti rinnovabili
8. Educazione ambientale ed energetica

	INTERNI	ESTERNI
SOSTENIBILITÀ SOCIALE		
Benessere e formazione	4,57	4,55
Sicurezza	4,56	4,57
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	4,52	4,54
GOVERNANCE		
Etica commerciale	4,60	4,45
Catena di fornitura sostenibile	4,63	4,51
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE		
Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	4,53	4,55
Diffondere energia da fonti rinnovabili	4,68	4,41
Educazione ambientale ed energetica	4,62	4,59

Il risultato dell'analisi supporta l'identificazione e la definizione degli obiettivi da includere nel Piano Strategico di Sostenibilità, al cui raggiungimento contribuiscono le diverse funzioni aziendali coinvolte nel Comitato ESG.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

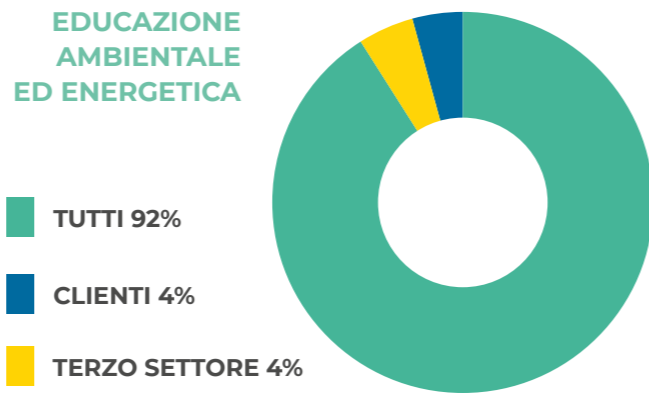


I temi ritenuti più materiali sono stati analizzati all'interno del Comitato ESG sia dal punto di vista degli impatti e dei rischi individuando anche un piano di azione volto a coglierne le opportunità.

EDUCAZIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA –

L'educazione in ambito ambientale ha un ruolo fondamentale nel processo di accelerazione della transizione energetica e anche per i nostri stakeholder di riferimento. Il tema è stato centrale in tutte le comunicazioni interne ed esterne ed ha inciso per il 24% delle uscite totali. Il tema è stato trasversalmente rivolto a tutti gli stakeholder (92%) e alcune iniziative specifiche su clienti e al terzo settore (iniziative in collaborazione con ANTER).

Nello specifico il coinvolgimento si è focalizzato su:



Stakeholder	N. Uscite
Tutti	70
Clienti	3
Terzo Settore	3
Totale	76
Incidenza tema su totale uscite	24%
Totale uscite	322

Stakeholder	Progetto	Azioni intraprese 2023	Piano di azione 2024
Dipendenti	Progetto "Zero Waste"	Aggiornamento ecodecalogo e affissione di pannelli nelle aree ristoro della sede con le istruzioni sulla differenziata	Video testimonianze e ambassador Aggiornamento ecodecalogo e affissione di pannelli nelle aree ristoro della sede con le istruzioni sulla differenziata
Tutti	Post su Facebook e LinkedIn	N. 42 post e N.10 blog N. 12 post Instagram. Sono stati toccati i temi delle rinnovabili (solare e accumulo in primis), diffusione di pratiche migliorare i consumi di energia e l'efficientamento nelle abitazioni	Mantenere il presidio delle tematiche trattate
Terzo settore	Progetto AGA ANTER - Premi alle scuole	4.500 € di premi alle scuole nell'ambito del progetto di formazione e didattica sulle energie rinnovabili "Il Sole in Classe"	Garantire anno su anno la partnership

Piano di azione: nel corso del 2024 continuerà l'impegno nel progetto Zero Waste attraverso la diffusione di video testimonianze registrate in sede per sensibilizzare i dipendenti sulle modalità corrette di raccolta differenziata in azienda e a casa.

Continuerà l'impegno con ANTER al fine di dare continuità ai progetti consolidati. Per quanto riguarda i clienti, proseguirà la pubblicazione con cadenza mensile dei blog sulla base del piano editoriale 2024. Per una trattazione completa si rimanda al capitolo sostenibilità sociale.

CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE –

NWG Italia da sempre sensibile al rispetto dei diritti umani e al benessere delle persone non solo all'interno dell'organizzazione ma lungo l'intera catena del valore, oltre che alla tutela dell'ambiente attraverso un percorso di riduzione delle proprie emissioni.

All'interno dell'organizzazione è stato creato un cantiere specifico nel comitato ESG assegnato alla funzione acquisti per avviare l'attività di accreditamento fornitori che si coordina con il cantiere del reparto legale sulla condotta responsabile al fine di garantire il rispetto dei diritti umani e la tutela dei piani di riduzione dell'azienda nei rapporti con i fornitori. All'esterno dell'organizzazione la funzione

sostenibilità partecipa attivamente ai tavoli di lavoro organizzati da ESIA (vedere "Il quadro di riferimento ESG) e Solar Power EU per contribuire allo sviluppo di buone pratiche rispettose dei diritti umani e presidiare l'evoluzione della produzione europea del fotovoltaico in Europa. All'interno del Comitato ESG coordina le attività con la funzione acquisti e legale per integrare la sostenibilità nella catena del valore.

Piano di azione: nel 2024 si completerà la policy di accreditamento fornitori coinvolgendo le funzioni acquisti, legale e sostenibilità.

Di seguito in evidenza l'obiettivo, la funzione a cui è stato assegnato l'obiettivo e il piano di azione.

Obiettivo	Responsabile	Piano di azione 2024
Policy di accreditamento fornitori	Acquisti	N. 1 procedura acquisti sull'accreditamento fornitori introducendo un pre-check ESG, oltre a quello economico-finanziario e legale (Modello ex 231/01)
Clausole contrattuali ESG	Legale	All'interno della contrattualista fornitori la presenza di clausole di: 1. Adeguamento alla governance di sostenibilità aziendale; 2. Rispetto dei Diritti umani lungo tutta la supply chain (inclusi i rapporti di sub-fornitura); 3. Impegno nella riduzione delle emissioni tutta la supply chain.
Codici di condotta fornitori	Acquisti, legale, sostenibilità, associazioni di categoria	Integrare il lavoro effettuato all'interno delle associazioni di categoria in un codice di condotta e farlo sottoscrivere ai principali fornitori delle soluzioni che vengono commercializzate
Pre-check sostenibilità fornitori	Sostenibilità	Introduzione e affinamento di una scheda di valutazione fornitori in relazione ai rischi ESG da predisporre per il reparto acquisti
Position Paper ESIA – European Solar Industry Alliance	Sostenibilità	Documento con le azioni per bandire all'interno della filiera del fotovoltaico l'impiego di lavoro forzato proveniente dalle regioni asiatiche
Osservatorio OIMCE – Osservatorio Italiano Materie prime critiche Energia	Sostenibilità	L'adesione all'osservatorio ha lo scopo di raccogliere dati sulla parte upstream della filiera fotovoltaica risalendo fino all'utilizzo delle materie prime, oltre a cogliere le strategie e le politiche europee ed italiane per il loro efficientamento

CAMBIAMENTO CLIMATICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

– il cambiamento climatico rimane per NWG uno dei temi più importanti in quanto l'energia da fonti rinnovabili rappresenta il core business dell'azienda. Si impegna formalmente e concretamente dal 2019 per raggiungere l'azzeramento delle proprie emissioni climalteranti al 2030, con 20 anni di anticipo rispetto all'Accordo di Parigi, aderendo al programma delle Nazioni Unite Net Zero 2030. In tale contesto NWG, a partire dal 2019, ha introdotto il calcolo annuale, su base volontaria, dell'inventario emissivo, la sua certificazione attraverso la ISO Uni EN 14064-1 e il piano di riduzione delle emissioni in linea con gli obiettivi è stato presentato allo Science Base Target initiative (SBTi). NWG, nel 2023, ha evitato 44.933,52 t eq CO2 grazie alla diffusione di FER, forte degli oltre 27.000 impianti di piccola taglia installati su tutto il territorio italiano. Per una trattazione completa si veda il capitolo sulla sostenibilità ambientale.

Piano di azione: Oggi il fotovoltaico domestico rappresenta per noi il core business, abbinato al sistema di accumulo. Ecco che diventa di primaria importanza conoscere la nostra filiera risalendo fino alle materie prime utilizzate e agli impatti e rischi che la fase in upstream comporta. Redigendo già dal 2019 il nostro inventario emissivo su Scope 1, 2 e 3 abbiamo rilevato come le fasi di estrazione delle materie prime (quarzo), il processo di purificazione del silicio, il processo di produzione del polisilicio, dei lingotti, wafer per arrivare ad ottenere le celle fotovoltaiche rappresentino per NWG oltre il 72% degli impatti. Per non parlare poi della dipendenza asiatica dalle materie prime critiche e terre rare per il nostro settore. Al momento ci affidiamo a dati di proxy e a database universalmente riconosciuti come più autorevoli per il calcolo, come EcoInvent, e dati derivanti da ISPRA e DEFRA tuttavia l'obiettivo è quello di arrivare ad una sempre maggiore conoscenza e condivisione di queste informazioni con gli altri operatori anche attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro che riuniscono policymaker ed associazioni di categoria (come ESIA, European Solar Industry



Alluvione in Toscana novembre 2023

Il Comune di Prato, Montemurlo, Campi Bisenzio, sono state colpite da un evento alluvionale senza precedenti con conseguenze tragiche per la popolazione locale. L'alluvione ha coinvolto anche una decina di famiglie di dipendenti. **La rete di impresa NWG** si è subito adoperata per far fronte all'emergenza con una serie di iniziative:

1. ha organizzato una squadra di volontari per aiutare a rimuovere il fango, i detriti ed eventuali mobili ed elettrodomestici dalle abitazioni e dagli scantinati;
2. ha allestito uno spazio nel deposito della sede per accogliere i generi alimentari destinati agli alluvionati del territorio e ai pasti dei volontari;
3. ha effettuato una survey rivolta a tutti i dipendenti colpiti dall'alluvione al fine di raccogliere informazioni sui danni subiti e organizzare una raccolta fondi che verrà erogata nel corso del 2024.

Alliance) o l'adesione ad Osservatori autorevoli come l'OIMCE.

BENESSERE E FORMAZIONE – Per quanto riguarda il benessere dei lavoratori, oltre alla conferma anche per il 2023 del piano di Welfare, dando a tutti i dipendenti l'opportunità di avere accesso gratuito ad oltre 37.000 servizi differenziati in varie aree (viaggi, tempo libero, shopping online, benessere e salute, etc...), sono state introdotte nuove coperture assicurative per i dipendenti.

In particolare, sono operative due polizze e si articolano in:

- Polizza Long Term Care-LTC assicura il pagamento di una rendita mensile a favore del lavoratore in caso di sua sopraggiunta non autosufficienza nel compimento degli atti della vita quotidiana;
- Polizza vita Temporanea Caso Morte-TCM garantisce la corresponsione di un risarcimento una tantum ai beneficiari designati dal lavoratore in caso di suo decesso.
- La copertura opera nei confronti di tutti i dipendenti attivi diretti e dei lavoratori somministrati con contratto a tempo indeterminato e a tempo determinato di durata effettiva non inferiore a sei mesi, al superamento del periodo di prova contrattualmente previsto. Le assicurazioni, inoltre, coprono la persona per tutti gli eventi che potranno accadere in futuro, non soltanto in ambito lavorativo.

Piano di azione: Nel 2024 è riconfermata l'attività di formazione sui principali temi ESG verso i dipendenti con un focus specifico su parità di genere, trasparenza e tracciabilità della filiera di approvvigionamento, green claims & green washing, e governance di sostenibilità. La formazione avverrà attraverso la condivisione di un piano editoriale multifunzionale e interdisciplinare che coinvolgerà tutti i capi cantiere del Comitato ESG. Lato dipendenti, il prossimo obiettivo è quello di avviare la certificazione sulla parità di genere (PdR 125 2022) entro il primo semestre 2024.



SICUREZZA – Il tema risulta correlato al benessere delle persone alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, anche con riferimento ai propri collaboratori esterni, partner e fornitori come previsto anche nel Modello 231 e nel Codice Etico pubblicati sul sito internet di NWG. I principi e le norme comportamentali in essi contenuti sono recepiti all'interno delle procedure aziendali che descrivono e regolamentano l'operatività dei processi aziendali ed a cui i dipendenti devono attenersi nell'esecuzione delle proprie attività aziendali. NWG prevede corsi di formazione per i dipendenti, in linea con gli obblighi di legge, al fine di creare maggiore consapevolezza sui rischi per la salute nel posto di lavoro e monitora il livello di sicurezza e salute attraverso l'indice di frequenza degli infortuni totali e visite periodiche del medico del lavoro. La sicurezza viene verificata anche lungo la filiera attraverso la presenza di certificazioni da parte dei fornitori, come la SA8000, o di clausole specifiche a tutela dei lavoratori, o di codici di condotta.

Piano di azione: continuare a presidiare la sicurezza attraverso un monitoraggio costante

dei KPI e sviluppare tavoli di lavoro e focus group con i fornitori al fine di potenziare la sicurezza lungo la catena di fornitura. NWG Italia nei primi mesi del 2024 si è adeguata anche alla legge sul whistleblowing canale ai sensi del D.lgs. 24/2023, dotandosi di una procedura e l'apertura di un canale interno per segnalare informazioni riferibili al personale e/o a terzi relative a violazioni di leggi e regolamenti, al Codice Etico, al Modello Organizzativo 231, nonché al sistema di regole e procedure vigenti in azienda anche relative all'ambito delle molestie, violenze e discriminazioni sul luogo di lavoro.

DIFFONDERE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI – Il tema è strettamente al cambiamento climatico e piano di riduzione, oltre a rappresentare il business aziendale. Il fotovoltaico è il protagonista delle politiche di transizione energetica dell'Unione Europea a partire dal Green Deal, fino al Fit For 55% che prevede la riduzione del 55% delle emissioni al 2030 e il piano REPowerEU, presentato nel 2022 dalla Commissione Europea con l'obiettivo di risparmiare energia, diversificare



l'approvvigionamento, sostituire i combustibili fossili accelerando la transizione europea all'energia prodotta da FER. A livello nazionale tali politiche e piani vengono declinati attraverso il PNRR, il piano nazionale per la ripresa e la resilienza.

Piano di azione: la diffusione delle rinnovabili dovrebbe passare attraverso un'azione sempre più partecipata nel piano di transizione disegnato dal legislatore europeo cogliendo le opportunità legate ai piani di finanziamento italiano e attraverso l'individuazione delle attività "eligible" legate alla Tassonomia EU al fine di accedere alla finanza agevolata. Proprio su questo tema, nel primo semestre del 2024, è prevista l'attività di individuazione del budget di sostenibilità e l'audit sulle attività sostenibili.

COINVOLGIMENTO E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ – Il ruolo delle comunità locali nella transizione energetica sarà fondamentale ed NWG favorisce tale processo intervenendo direttamente sul territorio e partecipando a workshop e a peer group. NWG Italia sostiene ANTER nell'attività di diffusione delle energie

rinnovabili attraverso il premio alle scuole durante l'evento ANTER Green Awards (AGA). Per una trattazione più completa si veda il capitolo dedicato al "Supporto alla comunità".

Piano di azione: Rafforzare la collaborazione con enti locali continuando a garantire la partecipazione alle iniziative di ANTER, ANT e AMREF (vedere capitolo Supporto alla comunità").

ETICA COMMERCIALE - L'etica commerciale è da sempre stata al centro delle strategie aziendali basando il proprio business sul modello distributivo del network marketing. Dal 2011 NWG Italia è iscritta ad AVEDISCO, l'Associazione nazionale che rappresenta la vendita diretta in Italia. L'Energy Broker per poter svolgere l'attività di vendita sottoscrive il Codice di Condotta di AVEDISCO e frequenta un corso per diventare SDP, Specialista di Prodotto, e poter affiancare il venditore nella vendita diretta presso l'abitazione del cliente. Il percorso carriera dell'Energy Broker è illustrato all'interno del Regolamento Energy Broker. La carriera non ha



barriere all'ingresso in relazione all'età, al sesso o al livello scolastico raggiunto.

comunicazione verso il cliente finale in linea con la normativa sui green claims, parità di genere e formazione sulla corretta comunicazione online e anche la diffusione della conoscenza delle tematiche ESG.

Piano di azione: nel corso del 2024 l'attività si concentrerà sulle nuove modalità di

Tabella degli Impatti

TEMI MATERIALI RILEVANTI	PERIMETRO DI IMPATTO	SDGs	IMPATTO GENERATO	EFFETTIVO POTENZIALE	POSITIVO NEGATIVO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
AMBIENTE						
Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	NWG Italia, Catena di fornitura e industria fotovoltaico, associazioni di categoria, ESIA, Unione Europea		Aumento emissioni nella fase upstream di produzione delle celle fotovoltaiche (72% sul totale) per la difficoltà europea di riportare la produzione in Europa a causa dell'attuale assetto delle filiere che subiscono i prezzi concorrenziali della produzione asiatica e la supremazia tecnologica	Effettivo	✗	●●●
	NWG Italia, Catena di fornitura e industria fotovoltaico, associazioni di categoria, ESIA, Unione Europea		Aumento emissioni derivanti dai business travel della rete vendita a causa di una scarsa sensibilizzazione sugli impatti generati dagli spostamenti e scarsa educazione alla raccolta dei dati primari (questionario post-vendita)	Effettivo	✗	●●●
Diffondere energia da fonti rinnovabili	Clienti		NWG ha evitato 44.933,52 t eq CO ₂ grazie alla diffusione di FER, forte degli oltre 27.000 impianti di piccola taglia installati su tutto il territorio italiano	Effettivo	✓	●●●
Educazione ambientale ed energetica	Persone NWG Italia		Costante impegno di sostegno alle iniziative di educazione ambientale, quali "Il Sole in Classe" per diffondere la conoscenza sulle rinnovabili alle nuove generazioni attraverso l'erogazione di premi alle scuole in occasione dell'evento annuale AGA (Anter Green Awards)	Effettivo	✓	●●●
	Energy Broker, Clienti		Accelerazione dello sviluppo sostenibile attraverso la formazione della rete vendita e dei consumatori sui vantaggi di prodotti e servizi sostenibili	Effettivo	✓	●●●
	Persone NWG Italia, Clienti		N. 42 post e N.10 blog N. 12 post Instagram su rinnovabili e pratiche per migliorare il consumo di energia nelle abitazioni. Nuova campagna di sensibilizzazione nella sede aziendale con il progetto Zero Waste (ecodecalogo e informativa aggiornata sulla raccolta differenziata in ufficio e a casa)	Effettivo	✓	●●●

TEMI MATERIALI RILEVANTI	PERIMETRO DI IMPATTO	SDGs	IMPATTO GENERATO	EFFETTIVO POTENZIALE	POSITIVO NEGATIVO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
SOCIALE						
Benessere e formazione	Persone NWG Italia		Rallentamento del processo di cambiamento nel modello organizzativo e sua diffusione tra le funzioni aziendali a causa di una bassa educazione e formazione sui temi di sostenibilità	Potenziale	✗	●●●
	Persone NWG Italia		Aumento del benessere attraverso il lavoro stabile e dignitoso grazie all'introduzione di tre settimane di remote working annuali che si aggiungono allo smart working 3 giorni su 5 e al sistema di welfare aziendale che dà accesso a oltre 37.000 servizi in vari ambiti e settori. Assicurazione malattia e vita riconfermata per tutti i dipendenti anche se terminata l'emergenza Covid	Effettivo	✓	●●●
Sicurezza	Persone NWG Italia		0% incidenti sul lavoro	Effettivo	✓	●●●
	Studi tecnici e installatori		Casi di non conformità accertata delle squadre installative	Potenziale	✗	●●●
Benessere e formazione	Persone NWG Italia		Presenza di una donna in consiglio di amministrazione (incidenza del 25%)	Effettivo	✓	●●●
	Persone NWG Italia		Maggiore rilevanza della rappresentanza femminile nelle prime linee e nel numero totale di dipendenti che si attesta poco sopra il 50% (gender balance)	Effettivo	✓	●●●
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	NWG Italia e Comunità locali		Erogazioni liberali per oltre 38.000€ alle associazioni del territorio (ANTER e ANT)	Effettivo	✓	●●●



TEMI MATERIALI RILEVANTI	PERIMETRO DI IMPATTO	SDGs	IMPATTO GENERATO	EFFETTIVO POTENZIALE	POSITIVO NEGATIVO	LIVELLO DI MATERIALITÀ
GOVERNANCE						
Catena di fornitura sostenibile	NWG Italia, Catena di fornitura e industria fotovoltaico, associazioni di categoria, ESIA, Unione Europea		Attività di lobby con la redazione di position paper e workshop presso alleanze europee di filiera (ESIA) e associazioni di categoria per fotovoltaico, accumulo e materie prime per aiutare la transizione	Effettivo	✓	● ● ●
Etica Commerciale	NWG Italia		Aumenta l'attività di compliance e di gestione e condotta etica di impresa grazie all'introduzione di clausole ESG nella contrattualistica fornitori, nella creazione di pre-check dei requisiti ESG dei fornitori, nel presidio dei tavoli di lavoro delle associazioni di categoria sul rispetto dei diritti umani e il coinvolgimento della Commissione Europea dove la mancanza di diritti umani afferisce alla sfera governativa (es. regioni dello Xinjiang in Cina)	Effettivo	✓	● ● ●
	NWG Italia		Possibili casi di corruzione, nonostante siano presenti policy e procedure in linea con la legge 231/01 soprattutto per quanto riguarda la catena di fornitura	Potenziale	✗	● ● ●
	NWG Italia		Rallentamento dello sviluppo della governance di sostenibilità causa la mancanza di educazione e formazione sui temi ESG	Potenziale	✗	● ● ●
	NWG Italia e clienti		Alto presidio e formazione continua (30% di tempo dedicato alla comunicazione) della rete vendita per la vendita secondo criteri di eticità e nel rispetto del codice della vendita diretta (AVEDISCO)	Effettivo	✓	● ● ●
Catena di fornitura sostenibile	NWG Italia		Favorire catena di fornitura sostenibile per gli acquisti di energia grazie ad un sistema di accreditamento fornitori che tenga conto dei diritti umani, evitando l'impiego di lavoro forzato e minorile, e dell'impegno di ridurre le emissioni, limitando il riscaldamento globale a 1,5° rispetto ai livelli del 1990, come previsto dall'Accordo di Parigi	Effettivo	✓	● ● ●

[1] <https://www.eea.europa.eu/publications/european-climate-risk-assessment>
 [2] https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf



PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

BENEFICIO COMUNE



NWG Italia, società benefit dal 2020, ha introdotto nel proprio oggetto sociale obiettivi di beneficio comune che sono intrinsecamente collegati allo scopo di lucro (approccio doppia materialità). L'oggetto sociale racchiude quindi i propri valori chiave e l'impegno che l'azienda ha preso con sé stessa e con i propri stakeholder in relazione all'ambiente e alle persone.



PER L'AMBIENTE

“L'adozione e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente volte al progressivo raggiungimento di un'economia a zero emissioni di gas climalteranti”



PER LE PERSONE

“Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone... anche attraverso la formazione e lo sviluppo di competenze”



PER LA BUONA CONDOTTA D'IMPRESA

“Promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders”
“Creare valore attraverso un processo di miglioramento continuo”

Gli obiettivi di beneficio comune sono stati messi in relazione con i temi materiali per i nostri stakeholder e con gli obiettivi delle Nazioni Unite alle quali sono collegate le politiche di sviluppo europee in modo da tracciare un piano strategico di sostenibilità collegato ad un chiaro piano di azione e rendicontazione.

AREA AMBIENTALE

CAMBIAMENTO CLIMATICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	DIFFONDERE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	EDUCAZIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	INNOVAZIONE ED ECONOMIA CIRCOLARE
AMBITO DI IMPATTO				
Aumento emissioni nella fase upstream di produzione delle celle fotovoltaiche (72% sul totale) per la difficoltà europea di riportare la produzione in Europa a causa dell'attuale assetto delle filiere che subiscono i prezzi concorrenziali della produzione asiatica e la supremazia tecnologica	Ridotte emissioni (0,34%) in downstream, nella fase d'uso dei prodotti e servizi (cat. 11 Scope 3) da parte dei clienti grazie alla diffusione di soluzioni per la produzione di energia da fonti rinnovabili che abbattano l'uso del gas e dell'energia da mix energetico nazionale	Accelerazione dello sviluppo sostenibile attraverso la formazione della rete vendita e dei consumatori sui vantaggi di prodotti e servizi sostenibili	Sfruttamento di lavoro minorile, mancato rispetto dei diritti umani e inosservanza di buone pratiche ambientali/sociali da parte dei subfornitori presenti nella supply chain	Sviluppo di moduli fotovoltaici innovativi e gestione del ciclo di vita
Sotto-Obbiettivi (SDGs)				
13.2: integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali 11b. "Aumentare il numero di città ed insediamenti con l'adozione di programmi e politiche volti...all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici".	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale; 7.3: Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica. 11.3: Entro il 2030, migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile per una pianificazione e gestione partecipative, integrate e sostenibili dell'insediamento umano BdS	4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità; 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e non-violenza, cittadinanza globale e l'apprezzamento della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile	8.7: Adottare misure immediate ed efficaci per sradicare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e traffico di esseri umani e raggiungere la proibizione e l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, incluso il reclutamento e l'impiego di bambini soldato, e entro il 2025 porre fine al lavoro minorile in tutte le sue forme 9.4: Entro il 2030, l'aggiornamento industrie delle infrastrutture e per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, conformemente alle rispettive capacità dei paesi 10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro	9.5: Migliorare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi; 11.6: Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo
Priorità stakeholder interni				
4,53	4,68	4,62	4,63	4,66
Priorità stakeholder esterni				
4,55	4,41	4,59	4,51	4,30

SDGs				
11,13	7,11	4	8,9,10	7,9,11
Oggetto sociale (società benefit)				
L'adozione e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente volte al progressivo raggiungimento di un'economia a zero emissioni di gas climalteranti		"la diffusione di una cultura basata sul consumo consapevole e la sensibilizzazione verso l'adozione di stili di vita sostenibili per l'ambiente"	"promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders"	L'adozione e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente volte al progressivo raggiungimento di un'economia a zero emissioni di gas climalteranti
Cantiere proprietario del piano nel Comitato ESG				
4	6	7	6	SCS
Obiettivi cantiere e Piano di Azione 2023-2025				
Redazione dell'inventario emissivo certificato secondo norma ISO 14064-1 su base annuale; Ottenimento della certificazione per la carbon neutrality secondo norma Iso 14064-1; Presentazione piano NetZero a SBTi coerentemente con l'adesione al programma RaceToZero delle Nazioni Unite;	Selezione di prodotti ad alta efficienza energetica in linea con gli obiettivi di sostenibilità volti alla diffusione di prodotti/servizi legati alle fonti rinnovabili e alla transizione energetica	Aggiornare l'eco-decalogo con le indicazioni ai dipendenti sulle buone pratiche ambientali da rispettare in ufficio e a casa; Raggiungere un numero di contenuti su NWG News pari al 25% sull'educazione ambientale verso la rete vendita (introduzione di iniziative quali: monitoraggio del rapporto performance di vendita/impatto ambientale) Produzione di contenuti stimolanti finalizzati alla riduzione delle emissioni.	Inserire clausole contrattuali legate ai criteri di sostenibilità sociale e ambientale con cui vengono valutati i fornitori strategici. Coinvolgimento annuale dei fornitori strategici in incontri mirati a condividere gli obiettivi (focus group+survey). Creare un codice di condotta congruo con gli impegni presi da far sottoscrivere ai fornitori strategici.	Definire innovazioni di processo e di prodotto per la gestione del ciclo di vita dei moduli fotovoltaici e dell'impatto ambientale connesso al loro smaltimento/recupero/riciclo
KPI Bilancio di Sostenibilità (GRI Standard)				
GRI 3: Material Topic 3-3 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 3: Material Topic 3-3 Gestione degli argomenti materiali 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa GRI 3: Material Topic 3-3 Gestione degli argomenti materiali 305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) 305-2 Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2) 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	GRI 3: Material Topic 3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 2-27: Etica e Compliance (Codici di condotta EB, fornitori, Eco decalogo dipendenti) GRI 2-28: adesione ad associazioni (ANTER)	GRI 308-1: Fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali e/o sociali	Gri 306-1 produzione di rifiuti ed impatti significativi connessi ai rifiuti

AREA SOCIALE

BENESSERE E FORMAZIONE	SICUREZZA	PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITÀ	COINVOLGIMENTO E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI
AMBITO DI IMPATTO			
Condizioni lavorative, di salute e benessere generale del lavoratore, know-how e delle capacità professionali dei dipendenti	Infortuni sul lavoro e salute dei dipendenti	Discriminazioni di genere, etnia, religione, età, etc., mancata rappresentanza di genere all'interno del consiglio di amministrazione, sbilanciamento di genere nell'organico aziendale	Aumento degli investimenti a supporto delle comunità e aumento della partecipazione in iniziative congiunte con le amministrazioni locali e le associazioni del territorio
Sotto-Obbiettivi (SDGs)			
3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età 8.6: [...] ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati, anche attraverso istruzione o formazione	8.8: Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari	5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica 5.c: adottare e rafforzare le politiche e la normativa applicabile per la promozione della parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze a tutti i livelli. 8.5: Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore 8.6: [...], ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati, anche attraverso istruzione o formazione	6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie. Oltre 49.500 persone hanno avuto accesso idrico in Kenya, a partire dal 2004, grazie alla costruzione di pozzi. Riduzione dei consumi idrici da oltre 8 m3 pro capite a 6,50.
Priorità stakeholder interni			
4,57	4,56	4,59	4,52
Priorità stakeholder esterni			
4,55	4,57	4,21	4,54
SDGs			
3,8	8	5,8	6

Oggetto sociale (società benefit)			
“Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone ... anche attraverso la formazione e lo sviluppo di competenze”	“Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone ... anche attraverso la formazione e lo sviluppo di competenze”	“Promuovere iniziative al fine di realizzare un impatto positivo sulla collettività, sulle categorie svantaggiate o sottorappresentate”	“partecipare alla realizzazione di iniziative, in collaborazione con enti pubblici, istituzioni, enti senza scopo di lucro, al fine di generare un impatto positivo sulla collettività”
Cantiere			
5	5	5,8	2
Obiettivi cantiere e Piano di Azione 2023-2025			
Piano survey annuale di verifica del benessere dei dipendenti; Rinnovo del piano di welfare aziendale; Monitoraggio straordinari e smaltimento ferie; Sviluppo di piani di carriera; Presidio sui piani di formazione professionale e non individuali; Mantenimento delle politiche di smart-working;	Presidio sulle policies a tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro;	Politiche di assunzione inclusive; Indagine retributiva; Certificazione UNI/PdR 125.2022; Formazione su D&I; Aggiornamento del WEP tool e piano di introduzione delle policies;	Rednicontazione KPI e numeriche sulle iniziative e donazioni in partnership con associazioni ed enti benefici; valuaione di progetti ed obiettivi legati al supporto alla comunità;
KPI Bilancio di Sostenibilità (GRI Standard)			
GRI 401-2: Benefit forniti ai dipendenti; GRI 404-1: Ore di formazione medie annue per dipendente; GRI 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	GRI 403-1: sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro; GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti; GRI 403-3: Servizi di medicina del lavoro; GRI 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro; GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori; GRI 403-9: Infortuni sul lavoro.	GRI 401-1: Tasso di assunzione e turnover del personale; Congedo parentale	GRI 413-1: Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e di sviluppo



AREA GOVERNANCE

PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA	GOVERNANCE SOLIDA E CONDOTTA RESPONSABILE SECONDO CRITERI ESG	ETICA COMMERCIALE	BUSINESS CONTINUITY	CUSTOMER SATISFACTION
AMBITO DI IMPATTO				
Risultati della gestione economico finanziaria dell'azienda; Maggiore accessibilità all'energia per i consumatori	Non compliance con norme, regolamenti e direttive comunitarie sull'adeguamento ai criteri ESG	Favorire una condotta etica del business (interna e nella supply chain) in contrasto con possibili casi di corruzione ed altri comportamenti non leciti	Favorire il raggiungimento degli obiettivi economico finanziari e di sostenibilità; riduzione del rischio di perdita dati derivante da attacchi informatici	Livello di fiducia del consumatore finale e risolutività nella gestione delle richieste di assistenza
Sotto-Obbiettivi (SDGs)				
<p>8.1: Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali [...]</p> <p>8.2: Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro</p> <p>8.4: Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibili, con i paesi più sviluppati in prima linea</p>	<p>10.3: assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso</p> <p>17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse;</p> <p>17.16 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile, coadiuvata da collaborazioni plurilaterali che sviluppano e condividono la conoscenza, le competenze, le risorse tecnologiche e finanziarie, per raggiungere gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in tutti i paesi, specialmente in quelli emergenti</p>	<p>12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali</p> <p>12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</p> <p>12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali</p> <p>12.8: Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura</p>	<p>17.18: Incrementare la disponibilità di dati di alta qualità, immediati e affidabili andando oltre il profitto, il genere, l'età, la razza, l'etnia, lo stato migratorio, la disabilità, la posizione geografica e altre caratteristiche rilevanti nel contesto nazionale</p>	

Priorità stakeholder interni				
4,53	4,37	4,60	4,41	4,66
Priorità stakeholder esterni				
4,32	4,20	4,45	4,27	4,35
SDGs				
8	10,17	12	17	12
Oggetto sociale (società benefit)				
	"promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders"	"promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders"	"Creare valore attraverso un processo di miglioramento continuo"	"promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders"
Cantiere				
2	3	8	1	7
Obiettivi cantiere e Piano di Azione 2023-2025				
Rendicontazione della distribuzione del valore aggiunto agli stakeholders; analisi delle numeriche relative agli impianti installati	Adeguamento della contrattualistica fornitori; Due diligence sui fornitori; Sviluppo di relazioni istituzionali;	Integrazione ESG nel MOG e 231/01 (es. anticorruzione);	Analisi KPI di sostenibilità e disponibilità dei dati; verifica sicurezza dell'infrastruttura dati; Analisi della dashboard di powerBI	Diffondere informazioni trasparenti e verificare per ispirare il livello di fiducia del consumatore senza incorrere nel rischio di greenwashing; fornire assistenza tempestiva al consumatore.
KPI Bilancio di Sostenibilità (GRI Standard)				
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito; Informativa non GRI: distribuzione impianti installati	GRI 2-27: Compliance con leggi e regolamenti; GRI 2-23: Impegni/policies	GRI 205-1: Anticorruzione	Informativa non GRI sulla gestione dell'infrastruttura dati per la sostenibilità.	GRI 2-5: assurance esterna; Relazioni con i clienti (tasso di risolutività e di soddisfazione)



SDGs AGENDA ONU 2030



NWG Italia utilizza il tool SDG Action Manager, una piattaforma perfezionata da B Lab e dalle Nazioni Unite, che rileva le performance aziendali rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda Onu 2030, i quali forniscono un framework di riferimento per la sostenibilità d'impresa.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

NWG Italia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandone 11 come più rilevanti come attività di impresa. A questo scopo, è stato inoltre utilizzato il nuovo strumento di autovalutazione e guida per le imprese per attuare gli SDGs promosso da B Corp Lab e ONU Global Compact: il SDG Action Manager.

SDGs ONU	Obiettivi di Sostenibilità globali	Azioni realizzate nel 2021 e relativi impatti
	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Avvio di interviste 1:1 con i dipendenti per la rilevazione del livello di soddisfazione, delle aspettative e per un feedback sui risultati raggiunti
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	1.089 ore di formazione professionale per tutti i dipendenti
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	oltre il 68% dei dipendenti sono donne; 25% di rappresentanza femminile in CdA; la maggioranza dei responsabili è donna (72,3%).
	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie	Oltre 69.500 persone hanno avuto accesso idrico in Kenya, a partire dal 2004, grazie alla costruzione di pozzi.
	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Impianti ad alta efficienza energetica per tutti i clienti



Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Ricavi Netti di vendita 2023: oltre €59 mln; oltre 84 milioni di euro di Valore Economico Generato e Distribuito; piano di welfare per i dipendenti; da 50 a 56 dipendenti nel 2023 IL 98,2% dei dipendenti diretti ha un contratto a tempo indeterminato.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

2.274 impianti installati nel 2023 aumentando l'installato rispetto al 2021 (+15%), dopo aver gestito il picco dell'effetto superbonus.



Adottare misure per costruire città e comunità sostenibili.

Oltre 10 mln di kWh prodotti nel 2023 dagli impianti NWG Italia. Utilizzo di energia 100% rinnovabile con NWG Energia per il consumo della sede.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Diffusione di soluzioni di efficientamento energetico che sfruttino l'energia da fonti rinnovabili come gli impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo che garantiscono maggiori livelli di autonomia in un'ottica di "indipendenza energetica" dalle fonti fossili. Aggiornamento dell'Eco-Decalogo per i dipendenti.



Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze

500.000 tonnellate di CO₂ evitata all'ambiente grazie alla produzione degli impianti fotovoltaici dal 2008 al 2023. Digitalizzazione dei colloqui e adozione di politiche di smart working, che hanno permesso di ridurre l'impatto dei viaggi di lavoro. Redazione del report di carbon footprint per la certificazione dell'inventario emissivo e certificazione ISO 14064-1. Annullamento delle emissioni generate dagli eventi aziendali.



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Adesione, dal 2019, a NetZero2030; partecipazione a Workshop organizzati da EFRAG per la definizione dei "Sector standards"; Adesione al WEP (women empowerment Principles). Adesione allo UNGC e partecipazione agli accelerator per l'introduzione degli obiettivi ESG nel modello di business aziendale; realizzazione di focus group multi-stakeholder per la definizione di priorità, obiettivi e collaborazioni. Adesione ad ESIA European Solar Industry Alliance per lavorare con la filiera al fine di promuovere azioni per il rispetto dei diritti umani e per la riduzione degli impatti.

B CORP

La certificazione B Corp è uno dei più importanti schemi di valutazione per le aziende in merito alle performance ESG. Tale certificazione si basa sull'utilizzo di uno strumento rigoroso di analisi delle prestazioni, il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non-profit statunitense B Lab. Al fine di ottenere la certificazione è necessario raggiungere un punteggio di almeno 80 punti

Certified



Corporation

Questa azienda rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

su 200 totali. Ad oggi, su 8.470 B Corp a livello globale, 3745 in Europa sono riuscite ad ottenere la certificazione (di cui circa 260 in Italia).

LE PERFORMANCE DI NWG ITALIA

Sulla base della valutazione d'impatto B Corp, NWG Italia SB ha ottenuto un punteggio complessivo di 117.3 classificandosi in 80 posizione. Il punteggio medio delle attività ordinarie è 50,9.



- 117,3 — Punteggio di impatto B complessivo
- 80 — Posizione in classifica B Corp
- 50,9 — Punteggio mediano delle attività

IL NETWORK B CORP IN EUROPA



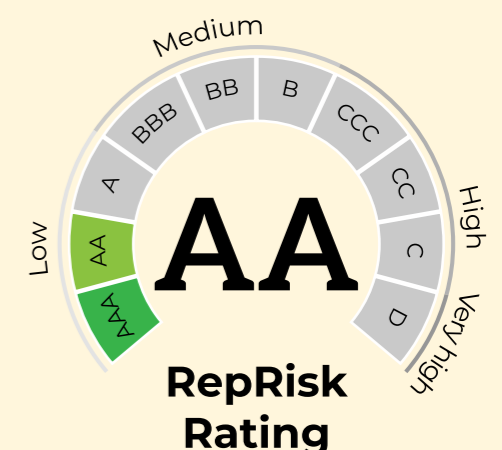
La strategia di sostenibilità si è dimostrata finora vincente, permettendoci di rinnovare la certificazione B Corp, tra le 260 aziende certificate presenti in Italia, con un punteggio maggiore rispetto al precedente assessment. Nell'Aprile 2021, NWG Italia ha ottenuto ben 117.3 punti dopo la verifica del BIA, di cui:



GRAZIE ALLO STRAORDINARIO PUNTEGGIO OTTENUTO NELL'AREA AMBIENTE, NWG ITALIA SI È AGGIUDICATA, PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO, IL RICONOSCIMENTO **BEST FOR THE WORLD ENVIRONMENT**, UN PREMIO AGGIUNTIVO ALL'INTERNO DELLA CERTIFICAZIONE CHE VIENE RICONOSCIUTO ALLE B CORP CHE STANNO IMPLEMENTANDO AZIONI CONCRETE AL FINE DI PRESERVARE LE NOSTRE RISORSE PIÙ PREZIOSE ATTRAVERSO PRATICHE "PLANET-FRIENDLY" E INIZIATIVE AMBIENTALI CHE TENGANO IN CONSIDERAZIONE L'IMPATTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ, DAL CONSUMO DI ENERGIA ALLA SUPPLY CHAIN.

REP RISK

Rep Risk è il più grande database di analisi dei rischi ESG mondiale con oltre 230.000 aziende monitorate. Viene utilizzato da Borsa Italiana e dalle banche per la verifica della finanziabilità delle aziende. Il punteggio ottenuto da NWG Italia è "AA" rilevando un rischio di esposizione finanziaria ESG molto basso, poco sotto al livello minimo assoluto di tripla A.



● La ripartizione del valore generato

NWVG
ITALIA



PERFORMANCE ECONOMICHE

Nel 2023 NWVG Italia è tornata poco sopra ai valori pre-superbonus con 2.276 impianti installati e un fatturato di Euro 58.479.304,48 e un utile di Euro 5.629.637,44

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	2023 €	2022 €
Ricavi netti di vendita	58.139.804,55	87.269.269
Margine operativo lordo	4.999.921,41	13.796.918
Risultato Operativo Caratteristico (Margine Operativo Netto)	4.319.606,16	12.115.882
Proventi/(oneri) finanziari netti	2.447.491,37	1.576.032
Risultato prima delle imposte	7.856.226,17	13.331.986
Risultato netto	5.629.637,44	8.826.099
Indebitamento finanziario netto	-9.246.459,46	-19.629.373
Patrimonio netto	15.391.226,41	15.645.591

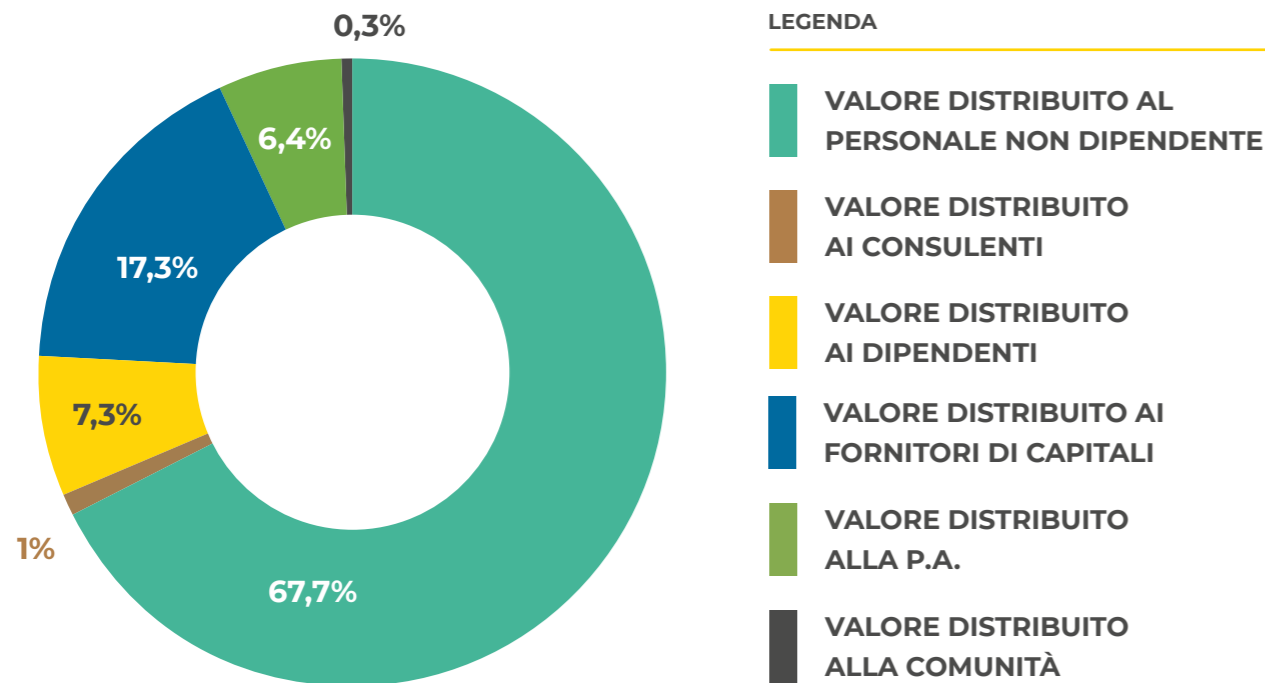
*Applicate correzioni sulle voci 2023 e 2022 di margine operativo lordo ed indebitamento finanziario netto, nomi righe allineati con la relazione sulla gestione.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione. Il valore aggiunto è stato calcolato sulla base delle indicazioni fornite dal GRI Universal Standard 2021 sul tema di rendicontazione dell'impatto economico dell'azienda.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2023 €	2022 €
VALORE ECONOMICO GENERATO	62.330.175,93€	93.028.650 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	61.236.272,58€	85.309.470 €
COSTI OPERATIVI, DI CUI:	50.070.791,58€	70.286.906 €
Valore distribuito al personale non dipendente (IVD, Studi Tecnici e Consulenti)	24.484.814,58 €	25.536.814 €
Valore distribuito ai dipendenti	2.610.224,00 €	2.462.460 €
Valore distribuito ai fornitori di capitale	6.161.108,00 €	7.167.595 €
Valore distribuito alla P.A.	2.277.494,00 €	5.146.895 €
Valore distribuito alla comunità	116.655,00 €	245.614 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.093.620,40 €	7.305.187 €

Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders



Fornitori

NWG Italia fa principalmente ricorso a fornitori nazionali e locali (89%) attestandosi di poco sopra ai valori del 2022 di cui il 23% sono fornitori sotto gli 80 km contribuendo allo sviluppo

dell'economia del territorio locale. Nel 2023 cresce la spesa verso i fornitori, in particolare quella verso i fornitori nazionali, che si attesta a quasi la totalità dello spending (99,3%).

	2023 n°	2022 n°
Fornitori	571	378
Fornitori con sede in Italia	512	334
Fornitori locali (max. 80 km di distanza)	135	108
QUOTA FORNITORI NAZIONALI	89%	88,4%
QUOTA FORNITORI LOCALI (MAX. 80 KM DI DISTANZA)	23%	28,5%
Valore dell'ordinato	35.697.439,34 €	49.489.311,71 €
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	35.435.555,96 €	49.422.736,08 €
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80 km di distanza)	6.163.793,94 €	9.120.070,49 €
QUOTA ORDINATO NAZIONALE	99,3%	99,86%
QUOTA ORDINATO LOCALE (MAX. 80 KM DI DISTANZA)	17%	18,4%

La percentuale di ordinato rispetto ai fornitori locali passa dal 18,4% al 17%, ed è diminuita la spesa da fornitori con sede in Italia (-28%) e la spesa da fornitori locali (-32%) a fronte di una diminuzione della spesa totale che va a ridurre l'incidenza del valore dell'ordinato rispetto al 2022 del 28%.

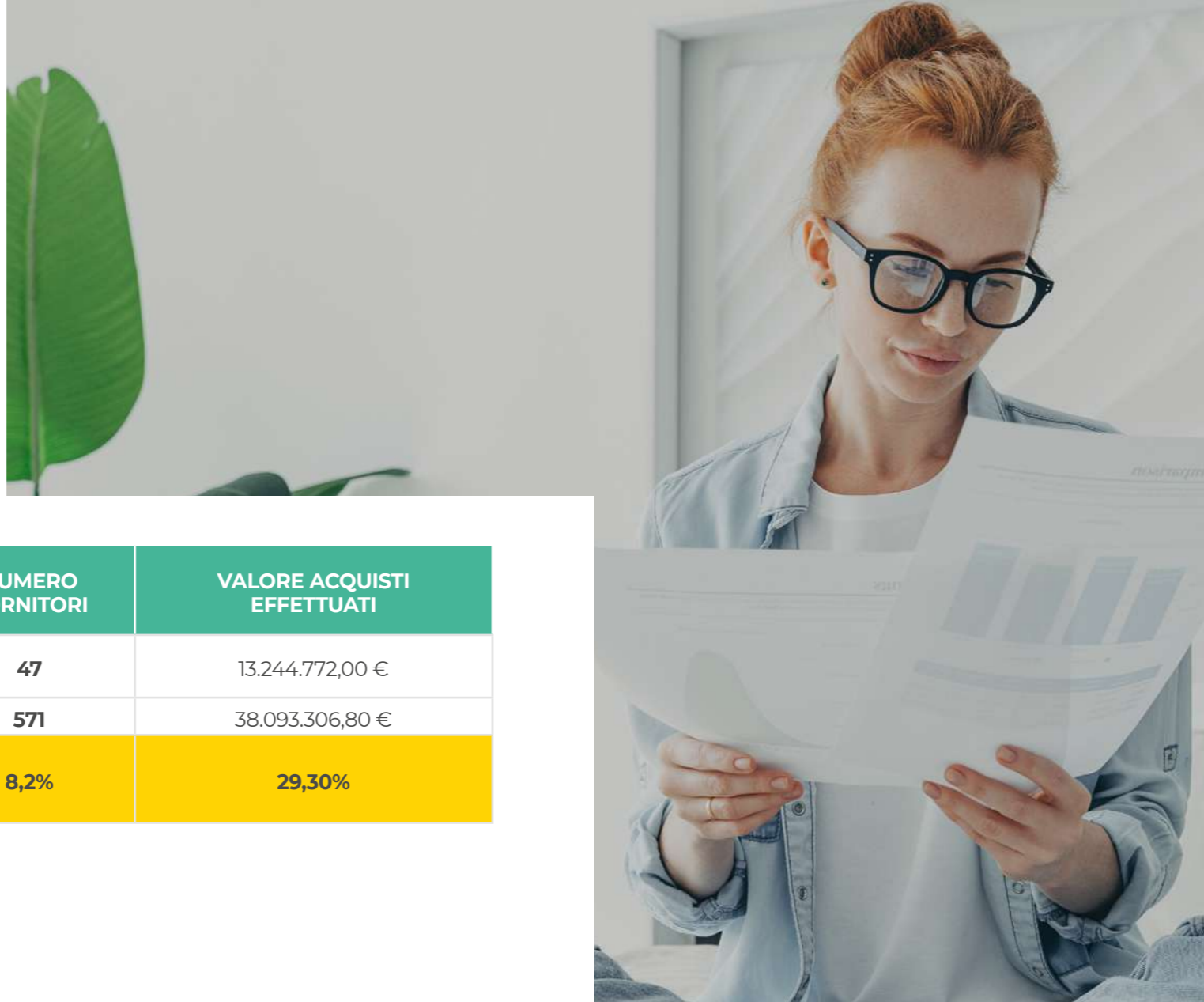
Fornitori con certificazioni ambientali e/o sociali

ACQUISTI REALIZZATI IN VALORE DELL'ORDINATO	2023			2022		
	TOTALE €	Da fornitori con certificazioni di sostenibilità €	%	TOTALE €	Da fornitori con certificazioni di sostenibilità €	%
Altri Servizi	2.602.655,76	744.161,69	28,59%	2.601.299,75	535.612,10	20,59%
Beni Capitali	22.400,93	4.057,91	18,11%	329.887,76	-	0%
Beni generici e di consumo	494.620,33	240,06	0,05%	152.298,13	471,00 €	0,31%
Comunicazione e marketing	144.574,81	-	0%	52.682,83	-	0%
Consulenza	209.098,11	4.604,60	2,20%	507.507,03	203.793,48	40,16%
Consulenze tecniche	136.566,00	71.493,08	52,35%	-	-	-
Educazione e formazione	194.579,43	1.794,00	0,92%	168.886,10	-	0%
Energia	434.992,20	434.992,20	100%	590.606,97	389.149,38	65,89%
Impianti	18.169.954,51	7.800.697,04	42,93%	24.956.279,90	9.786.131,71	39,21%
Manutenzione	468.053,50	1.261,85	0,27%	-	-	-
Prodotti e servizi informatici	575.454,54	78.452,44	13,63%	366.974,89	171.685,46	46,78%
Servizi Economico-finanziari	3.542.487,67	3.236.311,53	91,36%	3.156.025,95	2.184.875,30	69,23%
Servizi ingegneristici e architetture	9.665.297,45	19,15	0%	14.718.168,36	-	0%
Trasporti e Distribuzione	1.391.514,30	839.405,10	60,32%	1.888.668,55	1.230.589,59	65,16%
Viaggi e trasporti	41.057,44	27.281,52	66,45%	-	-	-
TOTALE COMPLESSIVO	38.093.306,80	13.244.771,65	34,70%	49.489.286,22	14.502.308,02	29,30%

*Al fine di determinare quali fornitori fossero classificabili come green/social, sono state prese in considerazione solo fonti autorevoli quali certificazioni riconosciute a livello nazionale ed internazionale (ISO, EcoVadis, B Corp), dati rilevati da Bilanci di Sostenibilità, Piani di riduzione delle emissioni di CO₂ verificati, quotazione ad indici di borsa Green (DJSI, FTSE4GOOD).



OLTRE IL 34% DEI NOSTRI FORNITORI RISULTA IN POSSESSO DI CERTIFICAZIONI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE (+5,4%) IN RELAZIONE AGLI STANDARD DI PERFORMANCE SOCIALE ED AMBIENTALE, AD EVIDENZA DEL PERCORSO CHE NWG ITALIA STA INTRAPRENDENDO ANCHE A LIVELLO DI SUPPLY CHAIN NELLO SVILUPPO DI PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ LUNGO TUTTA LA FILIERA.



FORNITORI CON CERTIFICAZIONI SOCIALI E/O AMBIENTALI	NUMERO FORNITORI	VALORE ACQUISTI EFFETTUATI
Fornitori selezionati con criteri ambientali e sociali	47	13.244.772,00 €
Totale fornitori	571	38.093.306,80 €
PERCENTUALE DEI FORNITORI SELEZIONATI CON CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI RISPETTO AL TOTALE	8,2%	29,30%

CLIENTI

AREA GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

Circa il 62% dei clienti, per un totale pari a circa il 70% dei ricavi di NWG Italia, è localizzato nel Centro e nel Sud Italia. Seguono Nord-Ovest e Isole, che costituiscono il 22% dei clienti, mentre Il Nord-Est si attesta all'8,4%.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI	NUMERO DI CLIENTI	RICAVI €
Centro	8.766	24.345.775,07 €
Isole	3.866	4.708.781,48 €
Nord-est	2.214	3.831.529,91 €
Nord-ovest	3.786	5.913.397,53 €
Sud	7.568	9.027.077,85 €
TOTALE	26.200	47.826.561,84 €

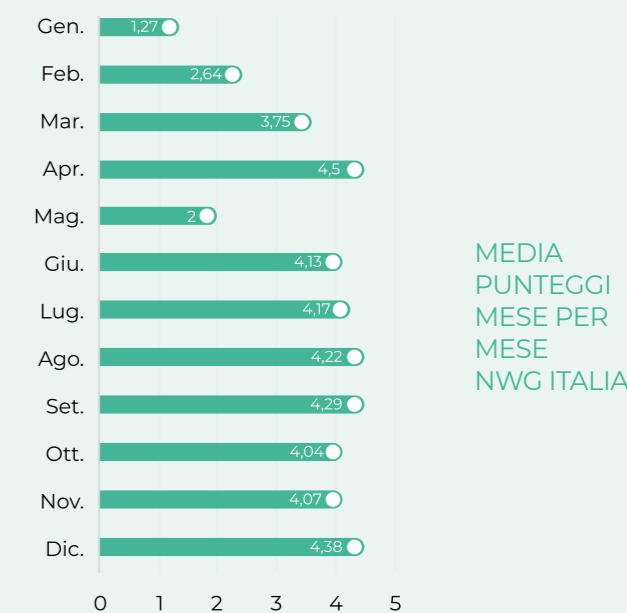
TIPOLOGIA DI CLIENTELA	NUMERO DI CLIENTI	RICAVI €
PRIVATI	23.067	32.478.042,35 €
ALTRO	3.133	15.348.519,49 €
TOTALE	26.200	47.826.561,84 €

TASSO DI SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

NWG Italia monitora regolarmente il tasso di soddisfazione della clientela tramite un meccanismo di gestione delle segnalazioni ricevute sugli strumenti adottati. Nel 2023, sono state 265 recensioni, con 195 recensioni positive e 73 inviti mandati. I punteggi su Google e Trustpilot hanno fatto registrare un andamento positivo superando i 4 punti nel 2023.

4,0 Trustpilot

4,1 Google

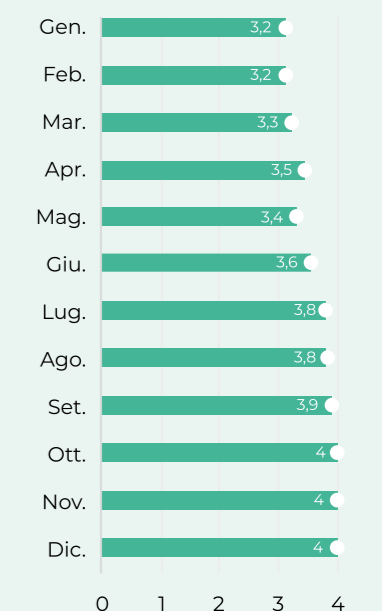


RELAZIONI CON I CLIENTI

Il cliente è da sempre al centro di NWG Italia, contribuendo a generare un impatto positivo grazie all'acquisto dei prodotti e servizi offerti. Tale relazione è curata lungo tutta la catena del valore, dal primo contatto alla scelta del prodotto, alla fase di installazione e collaudo, fino al servizio post-vendita e di smaltimento degli impianti. Il numero dei contenziosi e delle cause legali negli ultimi 2 anni ci dimostrano il rapporto di valore che lega l'azienda e la sua community con il cliente.

L'incidenza del numero di cause è in diminuzione rispetto all'anno precedente, con una riduzione del numero di cause in corso da 38 del 2021 alle 27 del 2022. Sempre nel 2022, sono state chiuse 15 cause legali e ricevute 6 nuove cause legali.

EVOLUZIONE DEL PUNTEGGIO DI NWG ITALIA



● Ambiente

NWVG
ITALIA



**CON IL TERMINE “NET ZERO 2030”
SI INTENDE L’AMBIZIOSO OBIETTIVO DI
RIDURRE DEL 90% LE EMISSIONI DIRETTE
(SCOPE 1), INDIRETTE ENERGETICHE
(SCOPE 2) DELL’ORGANIZZAZIONE
E DELLA SUA CATENA DI FORNITURA
(SCOPE 3) AL 2030
E DI COMPENSARE LE RESTANTI.**



Definito l'obiettivo, “la strada” è stata delineata da una partnership a livello mondiale tra CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute e WWF che hanno istituito il programma Science Based Targets Initiative (SBTi) che delinea regole e modalità di azione sulla base delle conoscenze scientifiche più aggiornate e riconosciute.

Ogni organizzazione che sottoscrive l'obiettivo è tenuta a dare comunicazione formale del proprio impegno, quantificare le proprie emissioni attraverso un report GHG e redigere un piano di riduzione che deve essere approvato e validato da SBTi.

Alle aziende è inoltre richiesto un monitoraggio delle emissioni su base annuale e un aggiornamento qualora si presentassero significativi cambiamenti che portino ad un ricalcolo dell'inventario emissivo.

Consapevole della strada da intraprendere a partire dal 2022 NWG Spa ha ulteriormente rafforzato la funzione Sostenibilità, preposta alla gestione di rendicontazione emissiva, all'elaborazione strategica ed operativa del piano di riduzione, anche alla luce degli obblighi previsti dai nuovi standard ESRS che diventeranno obbligatori dal 2025 in cui sarà necessario rendicontare progressivamente gli impatti della propria attività non più solo rispetto al clima (GHG Protocol) ma anche rispetto all'inquinamento, all'uso del suolo e dell'acqua, oltre che degli ecosistemi, biodiversità e circolarità.

Il lavoro di raccolta ed elaborazione dati in comunione con i reparti ha permesso di intraprendere un percorso di verifica e validazione dell'inventario emissivo ISO 14064-1:2019 ("Greenhouse gases – Part 1: Specification for the quantification, monitoring and reporting of project emissions and removals") che si è completato a settembre 2023. A garanzia del percorso intrapreso da NWG Spa nel raggiungimento del programma Net Zero 2030, è stato introdotto un piano di audit su base triennale in partnership con un Ente certificatore esterno (DNV-GL) che prevede una programmazione annuale della ISO 14064-1:2019.

Per strutturare un metodo di lavoro e raccolta dati di qualità che diventi una prassi consolidata all'interno dell'organizzazione, nel primo

trimestre 2023 è stato istituito lo "Steering Committee della Sostenibilità" che coinvolge tutti i reparti e le cariche aziendali e consiste in gruppi di lavoro multifunzione che lavorano su progetti (chiamati cantieri) specifici con focus su "Governance", "Environment" e "Social".

All'interno della tematica "Environment" rientra il cantiere del *Piano di riduzione e compensazione* con lo scopo:

- migliorare la raccolta dei dati, così da renderla automatizzata, ottimizzata e rappresentativa dei migliori scenari previsti dal GHG Protocol oltreché dalla Normativa di settore;
- redigere procedure e policy;
- aumentare l'engagement dei reparti;
- redigere un piano di riduzione efficace per il raggiungimento del Net Zero 2030.



EMISSIONI DI GAS SERRA



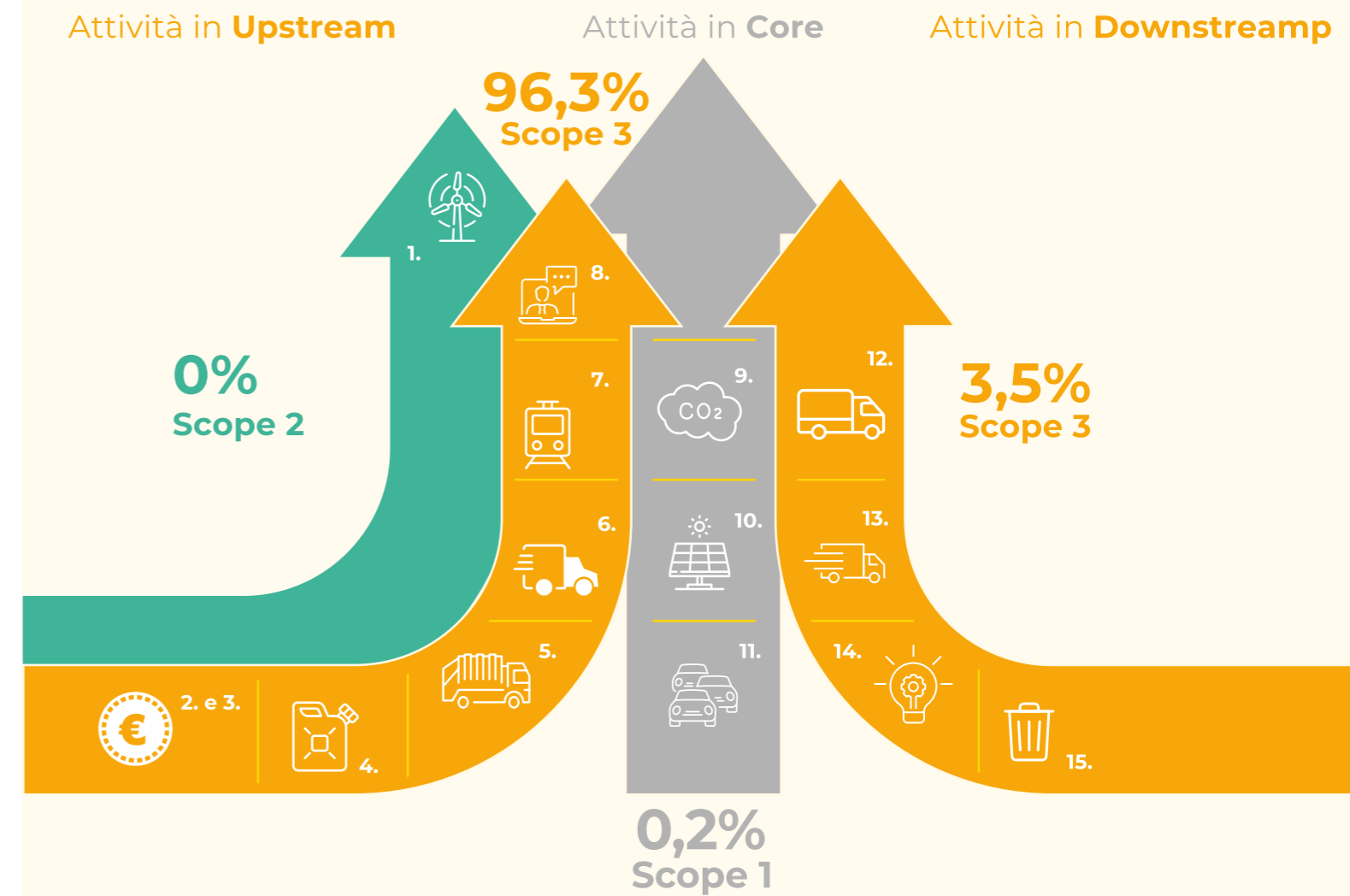
Al fine di intraprendere il percorso verso la riduzione delle emissioni e successivamente la compensazione, come richiesto dal programma Net Zero 2030, NWG SpA deve annualmente aggiornare la ricerca delle proprie fonti emissive, ottimizzare la qualità dei dati raccolti e la loro tipologia coerentemente con le indicazioni del GHG Protocol (es: approccio fuel-based, distance-based, spend-based con grado di affidabilità e coerenza decrescente).

Il monitoraggio annuale è un elemento fondamentale per poter intervenire tempestivamente su variazioni significative dell'impatto, se necessario, ed individuare gli hot-spot su cui si dovranno concentrare le azioni di riduzione. Si è deciso, dunque, di quantificare l'impatto dei gas climalteranti

lungo tutta la catena del valore di NWG Spa: dalla produzione dei beni presso fornitori terzi al fine vita. È stata calcolata la Carbon Footprint (in certificazione in autunno) dell'azienda con focus su tutti gli "ambiti emissivi": emissioni generate direttamente dalle attività aziendali (Scope 1), emissioni indirette energetiche (Scope 2) e, infine, quelle indirette non-energetiche legate alle attività a monte (upstream) e a valle (downstream) dell'azienda (Scope 3).

Nello schema seguente sono riportate le categorie del GHG Protocol applicabili a valle dello screening delle attività, il loro posizionamento lungo la filiera ed il contributo all'impatto totale.

Uno spaccato più dettagliato dei singoli contributi è riportato nella tabella sottostante:



LEGENDA

1. Energia consumata NWG
2. Categoria 1 – Beni e servizi acquistati
3. Categoria 2 – Beni capitali
4. Categoria 3 – Produzione trasporto, distribuzione di combustibili
5. Categoria 4 – Trasporto upstream
6. Categoria 5 - Smaltimento rifiuti NWG

7. Categoria 6 – Business Travel
8. Categoria 7 – Employees commuting
9. Consumo gas e emissioni fuggitive
10. Produzione e.e. impianto NWG
11. Consumo carburante parco auto aziendale

12. Categoria 9 – Trasporto downstream
13. Categoria 10 – Lavorazione di prodotti venduti
14. Categoria 11 – Uso di prodotti venduti
15. Categoria 12 – Trattamento fine vita

Il 99,92% delle emissioni di NWG Italia sono di tipo indiretto, concentrandosi quasi esclusivamente su Scope 3.

EMISSIONI CLIMALTERANTI (SCOPE 1 + 2 + 3)	2023 (t CO ₂ eq.)	2022 (t CO ₂ eq.)*	Percentuale sul totale	Variazione % 2022 - 2021
SCOPE 1	11,33	20,34	0,08%	-44%
SCOPE 2	1,29	-	0,01%	0%
SCOPE 3	14.858,05	14.858,94	99,92%	0%
Totale	14.870,67	14.879,28	100%	0%

* I dati relativi al 2022 si discostano leggermente rispetto a quanto comunicato nel report dell'anno precedente a seguito della certificazione dell'inventario emissivo, secondo ISO 14064-1, avvenuta postuma rispetto alla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2022.

Emissioni climalteranti dirette Scope 1 ed indirette energetiche Scope 2:

Il GHG Protocol richiede che le emissioni di Scope 2 vengano calcolate e riportate in due modi: "Market based", cioè, facendo effettivamente riferimento al mix energetico acquistato dall'azienda ed applicabile in caso di GO, PPA o altro tipo di accordo diretto tra acquirente e produttore; ed il "Location Based" nel caso in cui si attinga direttamente dalla rete di distribuzione principale e quindi dal mix energetico nazionale (vedi Rapporti ISPRA 363/2021). NWG Italia adotta l'approccio Market Based grazie all'impegno di approvvigionamento del 100% di energia da FER che ci differenzia dal mix di approvvigionamento del mercato di riferimento.

EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)	2023 (kg)	2022 (t CO ₂ eq.)	Variazione 2023 - 2022
<i>Fonte emissiva</i>			
Gas naturale per riscaldamento	11,10	13,78	-19%
Carburante parco auto aziendale	0,23	0,29	-19%
E. E. auto-prodotta e consumata on site	0	0	0
Emissioni fuggitive sistemi di condizionamento	0	6,27	-100%
Totale SCOPE 1	11,33	20,34	-44%
Consumo di energia elettrica da rete* (market based)	1,29	0	0%
Consumo di energia elettrica da rete (location based)	10,80	11,23	-4%
Totale SCOPE 2 Market Based	1,29	0	0
Totale SCOPE 2 Location Based	10,80	11,23	-4%
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Market Based	12,62	20,34	-44%
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Location Based	22,13	31,57	-30%

CONSUMI ENERGETICI

Nell'ambito dello Scope 1 e 2, abbiamo analizzato i consumi energetici della sede, legati alle attività in ufficio, in particolare energia elettrica, gas naturale e carburante per il parco auto aziendale. Il contributo maggiore è quello legato al consumo di gas naturale dovuto al riscaldamento degli uffici che corrisponde al 51,19% dei consumi totali. A seguire il consumo di energia elettrica proveniente al 100% da

FER (36%-eolico e 64%-fotovoltaico) per la quale sono acquistate Garanzie di Origine dal fornitore NWG Energia. Infine, il consumo di carburante del parco auto aziendale ha evidenziato una flessione negativa legata alla riduzione del numero di auto in gestione ed all'affinamento delle modalità di rilevamento presenze dei fruitori, attestandosi su 3,1 GJ, pari allo 0,88% dei consumi totali.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE, ESPRESSI IN GIGAJoule

	2023	2022
Gas naturale per riscaldamento	218,18	271,01
Benzina parco auto aziendale	3,13	3,87
Diesel parco auto aziendale	-	-
Energia Elettrica da rete	132,60	137,83
TOTALE (GJ)	353,91	412,71

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

	2023	2022
Gas naturale per riscaldamento (Sm ³)	5.439,29	6.756,58
Benzina parco auto aziendale (Litri)	98,66	122,15
Diesel parco auto aziendale (Litri)	-	-
Energia Elettrica da rete (kWh)	36.834,54	38.285,00



La leggera riduzione dei consumi di energia elettrica è legata ad una minore presenza in sede per la regolamentazione dell'alternanza telelavoro-sede (ulteriori tre settimane di lavoro remoto su base annuale). Complessivamente si riscontra una diminuzione di circa 19,23% dei consumi in sede (in GJ).

EMISSIONI CLIMALTERANTI INDIRETTE NON ENERGETICHE (SCOPE 3)	2023 (t CO ₂ eq.)	2022 AGG (t CO ₂ eq.)	Variazione % 2022 - 2021
Categoria 1 - beni e servizi acquistati*	14.073,15	13.644,45	3,14%
Categoria 2 - beni capitali*	4,04	37,01	-89,09%
Categoria 3 - Produzione e trasporto combustibile	1,89	2,35	-19,54%
Categoria 4 - Trasporto upstream	81,31	163,52	-50,27%
Categoria 5 - Trasporto e trattamento rifiuti ed acque**	0,30	8,36	-96,45%
Categoria 6 - Viaggi di lavoro	12,60	9,53	32,22%
Categoria 7 - Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e direzione**	94,75	93,29	1,56%
Categoria 9 - Trasporto downstream	177,52	70,48	151,88%
Categoria 10 - Lavorazione di prodotti venduti	-	6,45	-100%
Categoria 11 - Uso di prodotti venduti dall'azienda	35,18	509,50	-93,10%
Categoria 12 - Trattamento fine vita*	377,30	314	20,16%
Totale Scope 3	14.858,05	8951,76	0,01%

*Alcuni valori potranno variare leggermente per alcuni interventi di manutenzione e analisi consumi fornitore che ancora non sono stati forniti al momento di chiusura del presente bilancio di sostenibilità. I dati indicano impercettibilmente sull'inventario con scostamenti minimi attesi e verranno integrati nel corso della certificazione dell'inventario emissivo che avverrà nel corso del 2024.

A partire dal 2022 sono state implementate e/o affinate logiche di calcolo per un rilevamento più puntuale e coerente con gli approcci preferenziali indicati dal GHG Protocol: tra questi la valutazione degli impatti legati al trasporto upstream e downstream nella merce secondo la logica km*kg.

Parallelamente il GHG Protocol richiede una rendicontazione "in anticipo" legata alla fase di uso dei prodotti venduti ed al loro smaltimento a fine vita; per il primo di questi (categoria 11) si è ritenuto di considerare come vita utile del prodotto gli anni di garanzia minori tra le componenti che compongono il bundle (fotovoltaico con pompa di calore/caldaia), poiché il sistema lavora in combinazione e pertanto il calcolo degli impatti valutato sulle singole componenti non sarebbe rappresentativo del reale funzionamento.

L'analisi è stata inoltre affinata con il calcolo del consumo energetico degli inverter tenendo

conto, ove applicabile, della presenza di un sistema di accumulo.

Ulteriori affinamenti sono stati effettuati nelle categorie 1 e 2: da una parte sono state rilevate ulteriori voci di spesa, dall'altra si è optato per una rendicontazione su base operativa (rilevamento pesi, distanze percorse, ore lavorate o consumi per singoli fornitori, rendicontazione indiretta su consumi della sede ecc...) anziché di spesa, che è più realistica e permette di strutturare un piano di azione per la riduzione delle emissioni. Il lavoro di affinamento è stato possibile grazie al Comitato ESG, cantiere "Piano di riduzione e compensazione".

Nei prossimi anni il processo di affinamento interesserà sempre un maggior numero di fornitori con l'obiettivo di ridurre al minimo la rendicontazione su base di spesa ed aumentare la contrattualistica con fornitori che hanno già un piano di riduzione in atto.

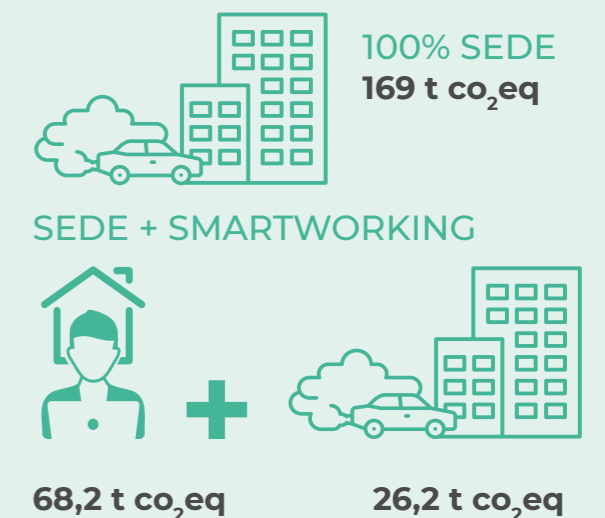
Infine, il 2023 ha visto un allineamento ai valori

emissivi del 2022 dal momento che l'uscita dal listino del prodotto Ecobox è stata compensata da un incremento del numero di sistemi di accumulo abbinati al fotovoltaico che hanno prodotto un leggero incremento delle emissioni delle categorie 1 e 12.

EMISSIONI	2023 (t co2 eq.)
Emissioni Reali SW	48,26
Emissioni Employee commuting	46,49
Emissioni 100% sede	146,41
Emissioni evitate	51,66



Relativamente alla cat.7, spostamenti casa-lavoro-casa dei dipendenti e consumi dello smart-working di dipendenti e Direzione, si è osservata una riduzione del 13%, risultato dell'introduzione di ulteriori tre settimane all'anno di lavoro "full remote" che si sommano alla regolamentazione dell'alternanza sede-smart-working che limita lo svolgimento del lavoro presso i locali aziendali ad un minimo di 2 giorni a settimana. La decisione è stata veicolata dalla volontà di diminuire gli impatti derivanti dal trasporto e migliorare il benessere dei dipendenti abbracciando così la "filosofia del work-life balance". Grazie alla regolamentazione dell'alternanza telelavoro-sede si è ridotto l'impatto di circa 51,66 t CO₂eq (stimati 146,41 t CO₂eq dal 100% lavoro in sede).



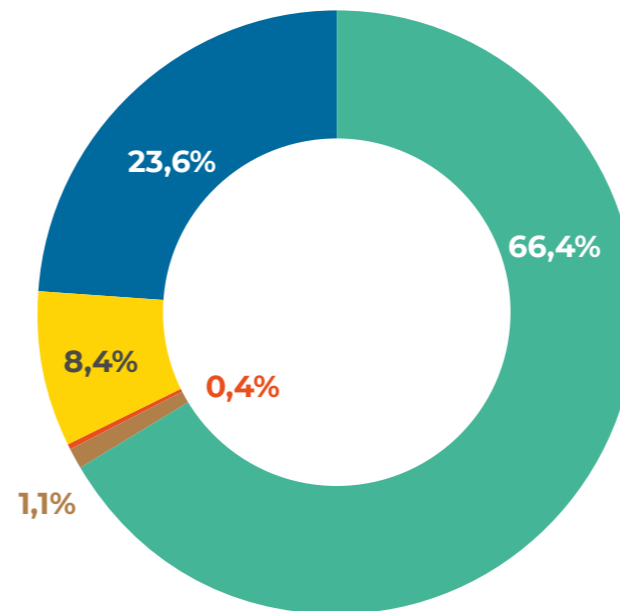


MOBILITÀ E LOGISTICA



La principale fonte di emissione legata agli spostamenti gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti ai quali nel corso del 2024, posticipato rispetto a quanto pronosticato nel 2023, sarà erogato un questionario per la rilevazione delle caratteristiche dell'auto privata con cui si recano in sede con lo scopo di mappare e rendicontare con dati primari specifici aziendali le emissioni connesse agli spostamenti.

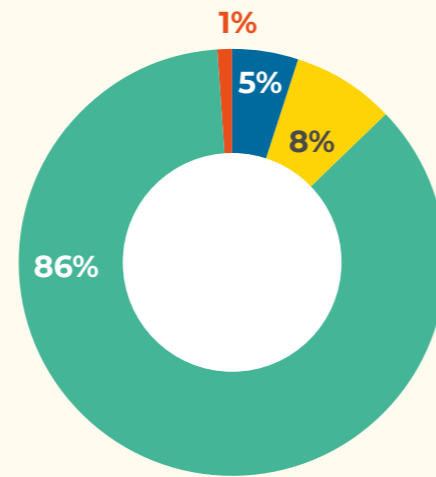
Inoltre, è previsto il caricamento dei dati sulla scheda dipendente al fine di automatizzare i calcoli degli impatti. Parallelamente per limitare i viaggi di lavoro sono state digitalizzate molte delle attività con un alto impatto sulla mobilità come gli incontri periodici tra Energy Broker e azienda, e sono sempre più utilizzati i canali informatici, quali webinar, live streaming sui social aziendali o su NWG Italia Web TV News. I dati rilevati evidenziano le modalità di vendita preferite nel 2023:



MEZZO UTILIZZATO	%
Altro	8,4%
Autovettura privata	66,4%
Mezzo pubblico	1,1%
Non ho fatto la vendita di persona	23,6%
Treno	0,4%

Il 23,6% delle vendite avviene online senza spostamento da parte dell'incaricato alle vendite. In media il 66% si sposta attraverso un'autovettura privata di cui il 13% è ibrida ed elettrica.

TIPOLOGIA DI ALIMENTAZIONE AUTO PRIVATA	NUMERO	%
Elettrico	80	5%
Ibrido	134	8%
Motore Termico	1459	86%
Non ha utilizzato un mezzo privato (CAR SHARING)	18	1%



MATERIALI UTILIZZATI E GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività di NWG Italia non è caratterizzata da presenza di siti produttivi, dunque, il consumo di materiali è abbastanza basso e limitato ai consumi da ufficio, come imballaggi di piccolo volume e cancelleria. I rifiuti generati sono dunque prevalentemente materiali riciclabili e includono per la maggior parte carta, plastica e una piccola quota di rifiuti indifferenziati. La tipologia e la quantità dei rifiuti prodotti permettono, dunque, che lo smaltimento possa essere gestito come normale rifiuto urbano (ad esclusione dei toner delle stampanti) dalla società responsabile della gestione dei rifiuti sul territorio. Nonostante il basso impatto, NWG Italia si impegna a ridurre ulteriormente i rifiuti prodotti e a comprare materie prime completamente riciclate, riciclabili o con il minor impatto possibile sull'ambiente.



GESTIONE DEI RIFIUTI

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti di NWG Italia, essi sono interamente derivanti dallo svolgimento delle attività di ufficio, non essendo in atto alcun processo produttivo interno. Al fine di ridurre l'impatto, viene realizzata la raccolta differenziata tramite la predisposizione di cestini per i rifiuti in tutti gli uffici e le indicazioni su come effettuarla sono fornite ai dipendenti tramite l'eco decalogo. Con il progetto Zero Waste, avviato nel 2022, i boccioni di plastica dei distributori d'acqua sono stati sostituiti dagli erogatori a parete di acqua potabile (naturale, gassata e calda) in modo da eliminare i rifiuti di plastica relativi a tale aspetto. Sempre nell'ambito di tale progetto, i raccoglitori per la differenziata sono stati rimpiazzati da dei raccoglitori in metallo specifici per ogni tipologia di rifiuto, con indicazione per i dipendenti sul corretto smaltimento. Inoltre, già dal 2014, è attivo in azienda il progetto Zero Carta, che attraverso la digitalizzazione dei contratti ha permesso di ridurre ulteriormente l'impatto. I quantitativi di rifiuti non sono misurati direttamente dall'azienda, ma sono ricavati sulla base di tabelle comunali che tengono conto della destinazione d'uso e della superficie planimetrica, nonché della stima redatta dal Comune di Prato sulla % di raccolta differenziata

per categoria merceologica: per questo motivo si riscontrano variazioni di poco rilievo tra i quantitativi rendicontati nel 2023 e quelli del 2022 (- 1.881 kg) dovute alla mancanza di alcune tipologie di rifiuti, quali toner, apparecchiature fuori uso e imballaggi).

RIFIUTI GENERATI	2023 T	2022 TAGG*
Carta	2,63	2,62
Plastica	0,82	0,82
Materiale biocompatibile (organico+sfalci)	2,74	2,74
Legno	0,49	0,49
Altro (Vetro, Raee, Metallo)	0,86	0,86
Scarto multimateriale, ingombrante, stracci, residui pulizia stradale, compostaggio domestico, toner, etc.)	0,88	0,88
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	-	0,3
Toner	-	0,04
Imballaggi in materiali misti	-	1,56
a discarica	3,24	3,23
Totale	11,65	13,53

* I dati relativi al 2022 si discostano leggermente rispetto a quanto comunicato nel report dell'anno precedente a seguito della certificazione dell'inventario emissivo, secondo ISO 14064-1, avvenuta postuma rispetto alla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2022.



La totalità dei rifiuti prodotti da NWG Italia nel 2023 si classifica come non pericoloso, inoltre quasi il 72% di essi viene riciclato.

RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA MODALITÀ DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI PER CLASSE DI PERICOLOSITÀ	2023 T	2022 T
Toner utilizzati	-	0,038
> di cui toner rigenerati	-	-
% toner rigenerati sul totale dei toner utilizzati	-	-
TOTALE TONER AVVIATI A RECUPERO	0	0,038

Di seguito sono indicate le modalità di smaltimento rifiuti prodotti da NWG Italia per quantità.

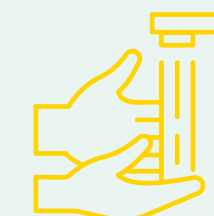
MODALITÀ DI SMALTIMENTO RIFIUTI		2023 T	2022 T
Trattamento	Riciclo	8,4	10,3
	Riutilizzo	0	0
	Incenerimento	0	0
Discarica	Discarica	3,2	3,2
TOTALE TONER AVVIATI A RECUPERO		11,7	13,5

CONSUMI IDRICI

I consumi idrici di NWG Italia sono estremamente bassi, poiché dipendono unicamente dall'uso di utenze civili all'interno degli uffici. Nel 2023 si sono registrati consumi di acqua superiori rispetto all'anno precedente sia a livello assoluto,

sia come consumo pro capite, passando da 9,9 a 11,8 metri cubi per dipendente. Questo è dovuto anche all'installazione di erogatori a parete per la distribuzione di acqua potabile e all'aumento dei dipendenti (+12% rispetto al 2022).

CONSUMI IDRICI PER ANNO (m³)	2023 m³	2022 m³
Acqua prelevata da rete pubblica	662,2	524,7
Acqua consumata pro-capite	11,8	9,9



● Persone

NWVG ITALIA



PERSONE



Il capitale umano rappresenta una delle principali risorse per NWVG Italia, per questo risulta fondamentale comprendere le esigenze, i bisogni e le aspettative di tale gruppo eterogeneo.

Una sfida fondamentale, necessaria a garantire la continuità e il miglioramento delle attività operative dell'azienda, che si basa sul dialogo continuo con i propri stakeholders interni (dipendenti) ed esterni.

NWVG Italia, come B Corp e società benefit, si impegna a creare condizioni per migliorare il proprio impatto sociale ispirandosi ai valori indicati nel proprio codice etico:

- Parità ed equità di trattamento. In ogni rapporto di lavoro l'azienda, nel rispetto dei capisaldi dell'uguaglianza di genere, si impegna a garantire pari opportunità e diritti nella vita lavorativa aziendale e ad offrire le stesse condizioni, gli stessi diritti e gli stessi servizi previsti nella propria politica di Welfare Aziendale
- Diversità ed inclusione sociale.
- Merito.
- Condivisione degli obiettivi di sostenibilità.



I DIPENDENTI



Nel 2023, l'organico aziendale è composto da 56 dipendenti, in aumento del 12% rispetto al 2022. NWG Italia è caratterizzata da una maggiore presenza di dipendenti di genere femminile. Sul totale, 38 dipendenti (68%) sono donne e 18 dipendenti (32%) sono uomini. Le responsabili donna sono 8 su un totale di 11 (72%). Tali numeriche sono costantemente monitorate con la collaborazione del reparto HR con l'obiettivo di raggiungere un'uguaglianza di genere all'interno dei reparti e del management. Dal punto di vista della distribuzione per fasce d'età, l'azienda è composta per la maggior parte da persone con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (73%), mentre i dipendenti under 30 sono in linea con l'anno precedente.

DIPENDENTI PER ETÀ	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Under 30	4	2	6	3	3	6
Da 30 a 50 anni	9	32	41	10	27	37
Over 50	5	4	9	4	3	7
TOTALE	18	38	56	17	33	50

L'inquadramento professionale dei dipendenti si concentra sulla fascia impiegatizia, che rappresenta quasi la totalità dell'organico aziendale (96%), mentre la restante parte è composta da quadri e dirigenti, entrambi uomini.

Grazie all'introduzione del piano di carriera, i ruoli e le responsabilità saranno oggetto di valutazione finalizzata alla definizione di un piano per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e di carriera interna e, conseguentemente, di employee engagement & satisfaction.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	16	38	54	14	33	47
Operai	0	0	0	1	0	1
TOTALE	18	38	56	17	33	50

La totalità dei dipendenti di NWG Italia è coperta da accordi collettivi di contrattazione, che rappresentano una forma di processo decisionale collettivo alle operazioni dell'organizzazione. Questo dato non rappresenta la percentuale dei dipendenti che appartengono a sindacati, ma comprende tutte le negoziazioni che si svolgono tra uno o più datori di lavoro od organizzazioni di datori di lavoro da una parte, e una o più organizzazioni di lavoratori (sindacati) dall'altra, allo scopo di determinare le condizioni di lavoro e i termini contrattuali o disciplinare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori.

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	2023	2022
Totale dipendenti	56	50
Dipendenti coperti da CCNL	56	50
PERCENTUALE	100%	100%

Un altro importante elemento di analisi sul piano delle risorse umane è l'inquadramento per tipologia di contratto, che determina la stabilità della forza lavoro e quindi la continuità operativa, oltre che la

qualità della relazione con il dipendente. In NWG Italia il numero delle risorse con contratto a tempo indeterminato si attesta a 55 su 56 (compresi contratti atipici). Nel 2023, il 98% dei dipendenti diretti presenta dunque un inquadramento di questo tipo, a fronte di un 70% del 2022.

Il personale con contratto a tempo determinato consiste in una sola persona ed è legato al percorso formale di inserimento in azienda che prevede un passaggio successivo ad un contratto a tempo indeterminato, a dimostrazione di come NWG Italia coinvolga le proprie risorse un percorso di crescita interno caratterizzato da una sempre maggior stabilità e sicurezza finanziaria.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Indeterminato	18	37	55	15	29	44
Determinato	0	1	1	2	4	6
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
"Atipici (somministrazione, progetto, stage)"	1	0	1	2	2	4
TOTALE	19	38	57	19	35	54

Sempre in ottica contrattuale, il 96% della forza lavoro diretta ha contratti full-time (+2% rispetto al 2022), mentre il restante 4% lavora part-time. L'utilizzo del tempo parziale è da ricollegare esclusivamente alle lavoratrici donne.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Part-Time	0	2	2	1	2	3
Full-Time	18	36	54	16	31	47
TOTALE	18	38	56	17	33	50

Infine, si presenta un'analisi in base al livello di istruzione dei dipendenti: dai dati raccolti si evince un elevato tasso di scolarizzazione, in linea con le competenze richieste per lo svolgimento delle attività aziendali di competenza. Su 56 dipendenti totali, 26 (48%) possiedono almeno una laurea di primo o di secondo livello, mentre il 35% presenta almeno un diploma di istruzione superiore.

DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Master, PhD	0	2	2	0	2	2
Laurea	8	18	26	8	15	23
Diploma superiore	9	16	25	7	15	22
Licenza media	1	2	3	2	1	3
TOTALE	18	38	56	17	33	50

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Per NWG Italia, la necessità di garantire la continuità funzionale all'azienda si traduce in una sempre maggiore partecipazione dei dipendenti e dei responsabili di reparto nella definizione e discussione degli obiettivi strategici. L'obiettivo è quello di creare un maggior coinvolgimento del personale nel perseguimento dei risultati attesi.

Ciò si è tradotto nel mantenimento di un tasso di turnover positivo. Il numero di dipendenti che ha lasciato l'azienda si è ridotto da 7 a 2, attestandosi al 4% a fronte di un tasso di assunzione del 14% (in calo del 6% rispetto al 2022 ma comunque decisamente superiore al turnover in uscita).

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
NUMERO DI NUOVI ASSUNTI	2	6	8	3	7	10
Under 30	1	0	1	0	2	2
30 - 50	1	5	6	3	4	7
Over 50	0	1	1	0	1	1
DIPENDENTI USCITI	0	2	2	3	4	7
Under 30	0	0	0	2	0	2
30 - 50	0	1	1	1	3	4
Over 50	0	1	1	0	1	1
TOTALE DIPENDENTI	18	38	56	17	33	50
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	11%	16%	14%	18%	21%	20%
Tasso di turnover	0%	5%	4%	18%	12%	14%

In NWG Italia, vengono monitorati gli indici di salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso la verifica di una serie di fattori descritti nella tabella di seguito.

GRI 403-6/403-9: PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI E INFORTUNI SUL LAVORO

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/ scioperi)	51	152	203	23	177	200
Giorni teorici lavorativi	5080	9906	14986	4267	8283	12550
Tasso di assenteismo	1%	1,53%	1,35%	0,54%	2,14%	1,59%
Tasso di infortunio	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortunio sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortunio in itinere	0	0	0	0	0	0

Non essendosi verificati infortuni nel 2023, il tasso di infortunio si attesta allo 0%, mentre il tasso di assenteismo dovuto ad altri motivi si attesta ad un livello basso ed in leggera diminuzione rispetto al 2022, passando dal 1,59% al 1,35%.



L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Tra gli obiettivi di sostenibilità sociale di NWG Italia, assume particolare rilevanza il benessere dei dipendenti. L'impegno dell'azienda è volto a adottare le migliori pratiche di Welfare Aziendale adeguate al contesto e alle capacità aziendali.

WELFARE AZIENDALE

Per Welfare Aziendale, NWG Italia intende l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e una maggiore conciliazione Vita-Lavoro.

Sono varie le attività in azienda tese a migliorare la qualità del tempo passato in azienda e dei servizi a disposizione dei dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.

Nel 2023 è stato confermato il servizio welfare

che mette a disposizione 500 €/anno ai dipendenti, in partnership con la piattaforma Edenred, con oltre 37.000 servizi convenzionati, grazie al quale è stato possibile aumentare il potere d'acquisto dei nostri dipendenti, sia a contratto determinato che indeterminato, full time o part-time.

I beneficiari avranno la possibilità di scegliere tra i numerosi servizi offerti direttamente sulla piattaforma messa da disposizione con un'area dedicata.

Inoltre, è stato confermato il piano di lavoro da remoto anche nella fase post pandemica, con la possibilità per i dipendenti di lavorare da casa per tre giorni alla settimana, con una deroga

di lavoro da remoto al 100% per tre settimane all'anno, in modo da garantire un equilibrio maggiore tra lavoro e vita privata.

Servizi Salva-Costi

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

Servizi Salva-Tempo

- consegna pacchi in azienda;

Conciliazione Vita-Lavoro

- ottenere il part time: è stata ampliata la possibilità, per tutte le lavoratrici, di godere del part time (75%) fino al terzo anno del figlio, andando oltre i limiti previsti dal c.c.n.l. applicato;
- la possibilità di chiedere il telelavoro in presenza di specifici requisiti (distanza del luogo di residenza e domicilio del telelavorista dalla sede aziendale di almeno 50 KM, adeguatezza del luogo di lavoro in termini di salute e sicurezza, conciliabilità dello svolgimento della prestazione 100% da remoto con organizzazione e andamento attività aziendali e di reparto, condizione di salute della risorsa incompatibile con il lavoro reso in modalità mista);
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.

Welfare territoriale

- supporto a iniziative di volontariato;
- assicurazione sulla vita e per sopraggiunta invalidità totale;
- previdenza e sanità;
- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito Covid-19;
- convenzioni con assicurazioni.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE



La formazione in azienda

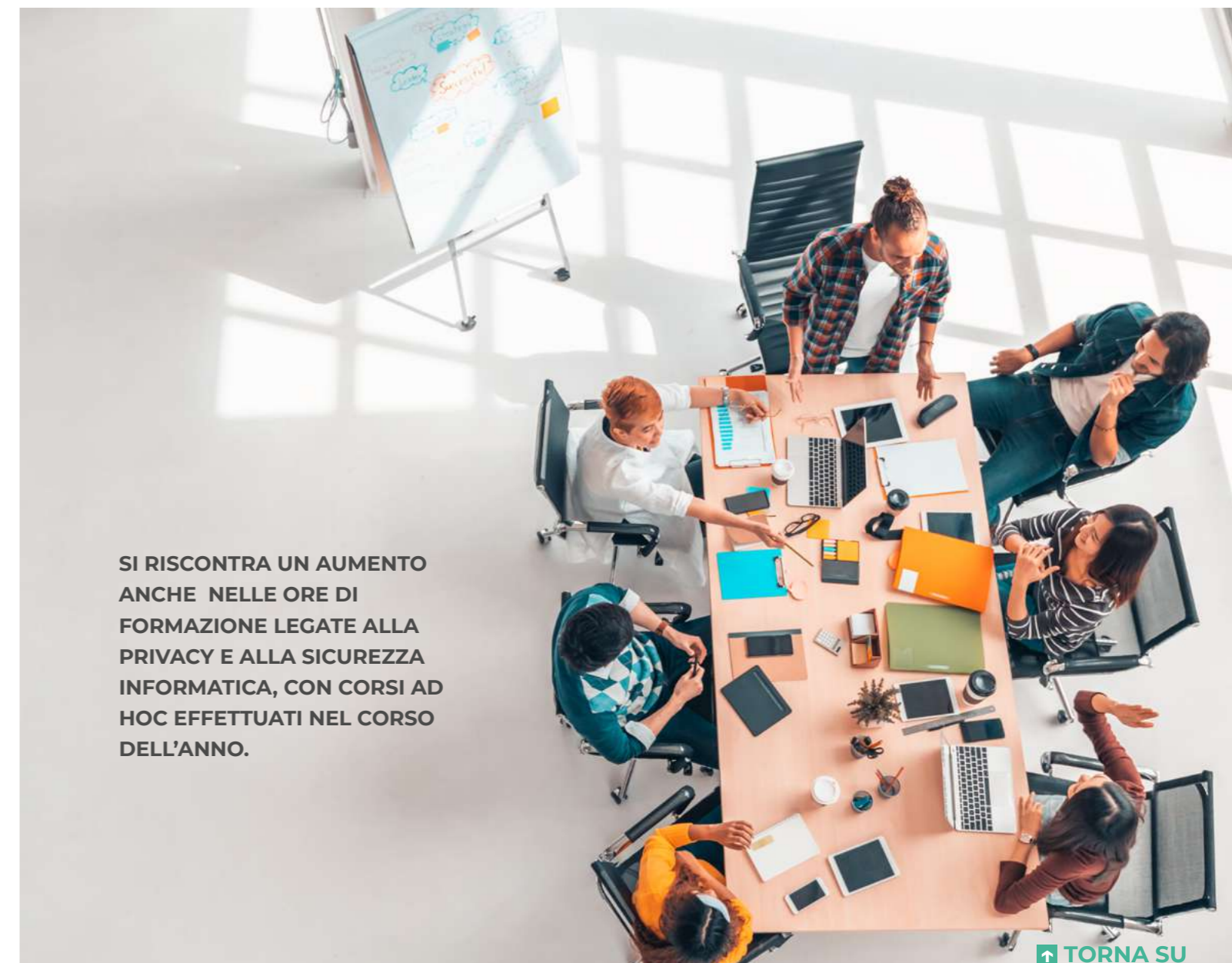


Le ore di formazione nel 2023 sono in netto aumento rispetto all'anno precedente, passando da 809 a 1105 ore, per un totale di 19,8 ore di formazione pro-capite. Tale aumento è da imputare alla somministrazione di corsi di formazione in ambito informatico e ad un numero maggiore di persone che hanno partecipato alla formazione sulla sicurezza rispetto all'anno precedente.

PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	1	0	1	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	17	39	56	6	19	25
Operai	0	0	0	1	0	1
Stagisti	1	0	1	1	0	1
TOTALE	20	39	59	9	19	28

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	16	0	16	0	0	0
Quadri	21,5	0	21,5	57	0	57
Impiegati	382	670	1052	140,5	519,5	660
Operai	0	0	0	8	0	8
Stagisti	16	0	16	84	0	84
TOTALE	435,5	670	1105,5	289,5	519,5	809

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO (esclusi stagisti)	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Informatica	219,5	372,5	592	104	124	228
Economico-finanziaria	38	12	50	0	0	0
Tecnica/operativa	10	61	71	0	0	0
Manageriale	57	53	110	153	342	495
Lingue straniere	0	0	0	0	0	0
Commerciale	0	0	0	0	0	0
Sicurezza	70	116	186	30	46	76
Legale e privacy	24	54,5	78,5	2,5	7,5	10
Sostenibilità	1	1	2	0	0	0
TOTALE	419,5	670	1089,5	289,5	519,5	809



SI RISCONTRA UN AUMENTO ANCHE NELLE ORE DI FORMAZIONE LEGATE ALLA PRIVACY E ALLA SICUREZZA INFORMATICA, CON CORSI AD HOC EFFETTUATI NEL CORSO DELL'ANNO.

SALUTE SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

NWG Italia si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei propri dipendenti, attraverso procedure specifiche per la tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, adempiendo a tutti gli obblighi di legge.

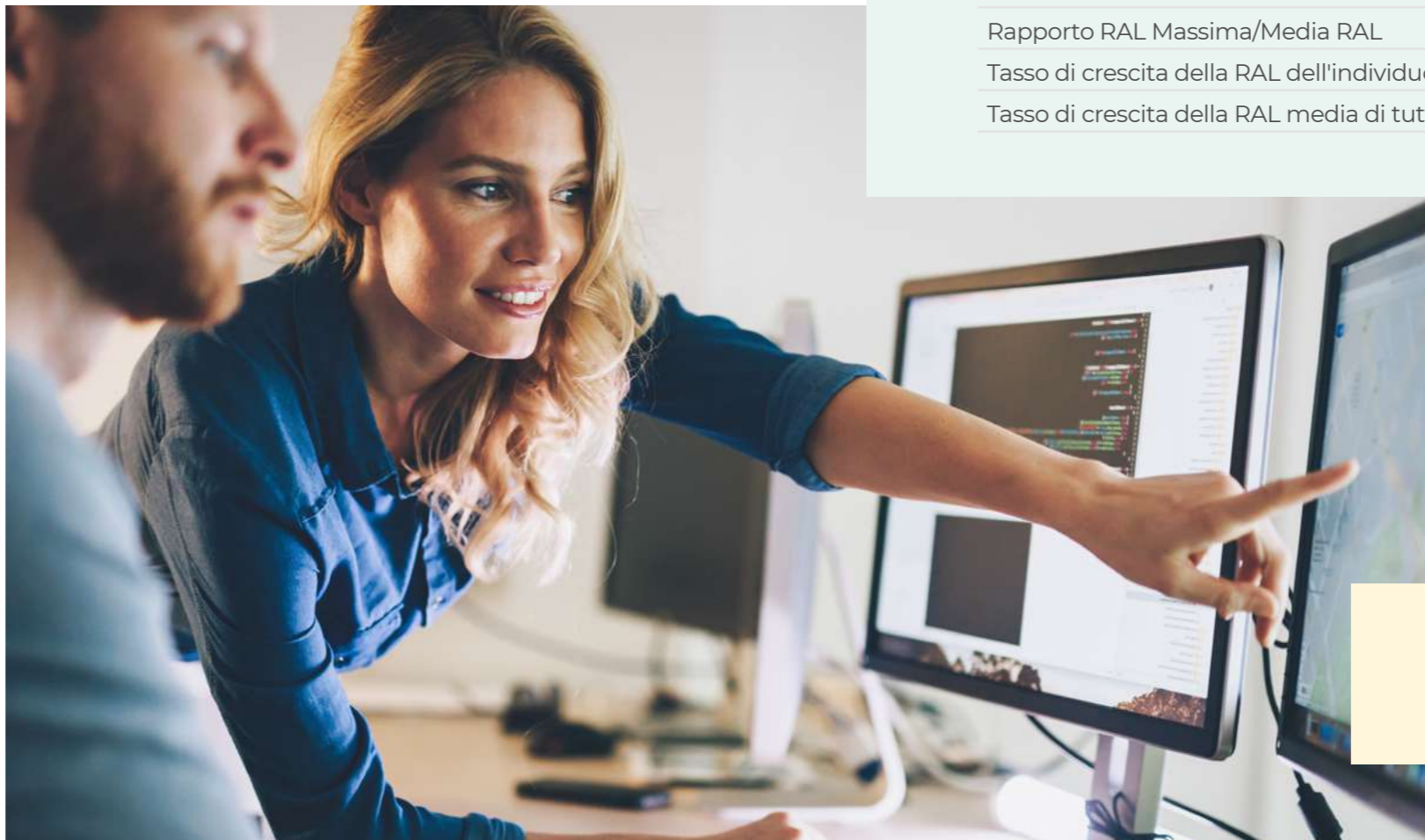
Il lavoratore viene informato dei rischi e degli obblighi di sicurezza attraverso appositi corsi di formazione. Il corso di formazione sulla sicurezza ha una durata di 16 ore (Rischio Alto) e prevede un aggiornamento di 6 ore ogni 5 anni. I dipendenti vengono formati sui concetti di rischio, danno, prevenzione e protezione, sull'organizzazione della prevenzione aziendale, su diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali.

Vengono inoltre illustrati gli organi di vigilanza, controllo e assistenza, i rischi infortuni e i rischi connessi all'utilizzo di video terminali. Infine, vengono presentate le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, le procedure di esodo, incendi e per il primo soccorso.

FORMAZIONE DEDICATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUL LAVORO	2023	2022
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	146	76
Dipendenti che hanno partecipato al corso sulla salute e la sicurezza sul lavoro	25	9
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza (EURO)	1.989,33 €	719,80 €

Inoltre, NWG Italia sottopone periodicamente i dipendenti alla visita di medicina del lavoro. oltre alla visita di preassunzione/ingresso in azienda, ogni cinque anni (salvo diversa indicazione del medico competente) i dipendenti vengono sottoposti alla visita per accertare che abbiano le condizioni di salute idonee a svolgere la propria mansione. il dipendente, inoltre, può richiedere in qualsiasi momento una visita al medico del lavoro.

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, NWG Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), al fine di individuare tutti i rischi presenti in azienda, le misure di prevenzione e protezione adottate, nonché un programma di miglioramento continuo di tali misure. Sono inoltre nominate i soggetti in azienda preposti all'assolvimento delle varie funzioni in tema di sicurezza sul lavoro. Tra questi l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) risulta fondamentale per garantire il coinvolgimento dei lavoratori portando avanti le proposte di miglioramento.



PARI OPPORTUNITÀ



NWG Italia, in linea con quanto condiviso nel Codice Etico e in coerenza con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'agenda ONU, ritiene che i principi di equità e pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza. I processi di selezione, assunzione e gestione dello sviluppo di carriera vengono effettuati nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, senza alcuna discriminazione di età, sesso, disabilità, etnia o di qualsiasi altro status.

Dal 2019, l'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere con l'obiettivo di monitorare questa metrica e porre le basi per un processo graduale di equità salariale.

Nel corso del 2023, è stata effettuata un'indagine retributiva individuando benchmark di settore e identificando il pay gap al fine di intraprendere azioni di miglioramento e stabilire le prospettive di crescita individuali dei dipendenti.

RAPPORTO RETRIBUTIVO IN AZIENDA	2023	2022
Rapporto RAL Massima/Media RAL	8,14	8,5
Tasso di crescita della RAL dell'individuo più pagato	0%	0%
Tasso di crescita della RAL media di tutti gli altri dipendenti	4,42%	-1,48%

Il rapporto tra RAL massima e media è aumentato in seguito ad un processo di consolidamento della parte apicale dell'organizzazione aziendale, che si è concretizzato con l'ingresso di un nuovo dirigente.

Tuttavia, si è registrato un consistente aumento della media delle RAL di tutti gli altri dipendenti, in netto miglioramento rispetto all'anno precedente.



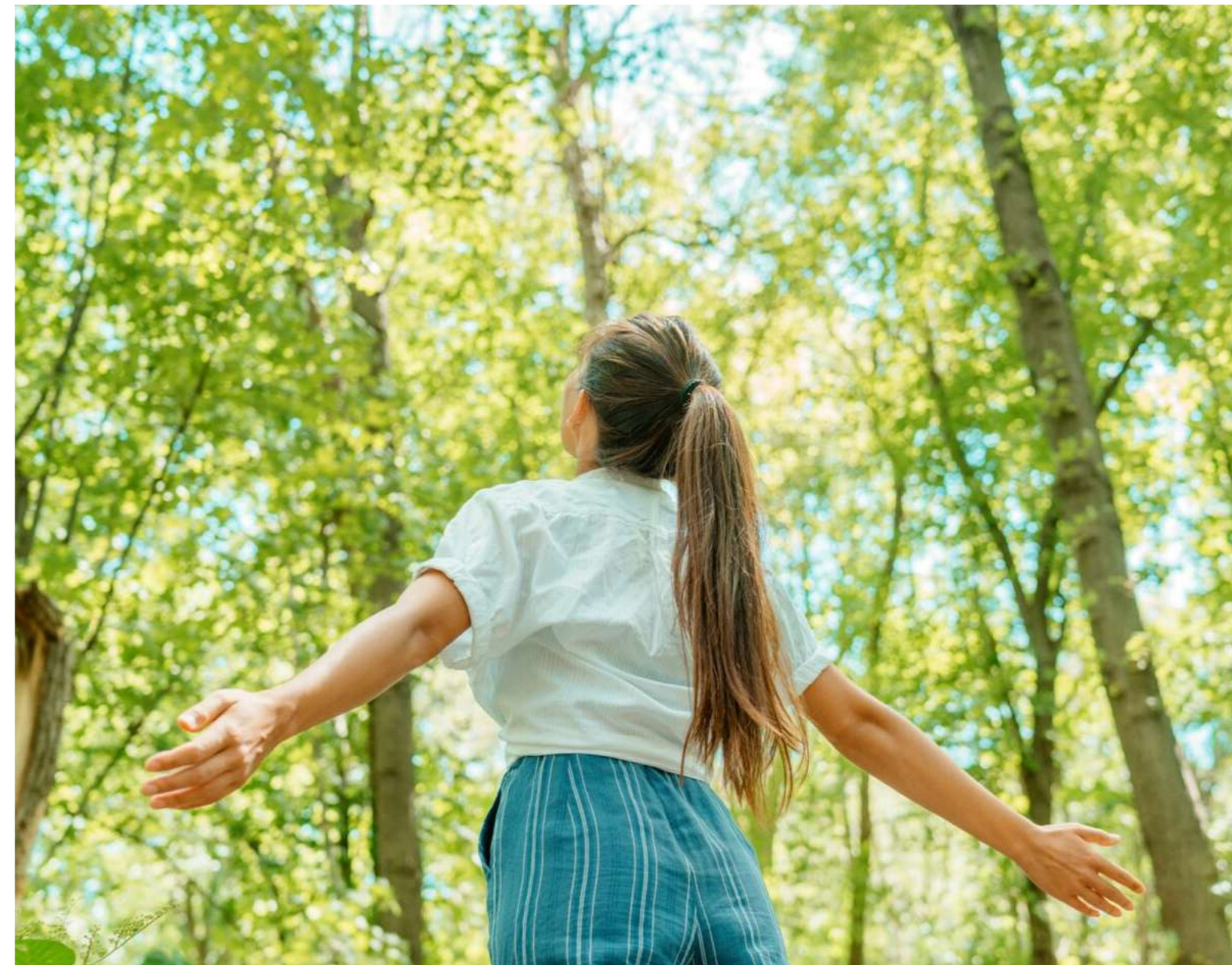
CONGEDI PARENTALI

CONGEDI PARENTALI

NWG Italia garantisce il congedo parentale alle donne e agli uomini, assicurando loro la continuità dello sviluppo della carriera e garantendo il posto di lavoro al rientro. Ha voluto raddoppiare e portare a venti il numero di giorni di congedo di paternità per i padri.

Nel 2023, il tasso di rientro dai congedi parentali è stato del 100% sui due congedi parentali concessi nel corso dell'anno.

CONGEDI PARENTALI	2023			2022		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Congedi parentali concessi	0	2	2	0	0	3
Congedi parentali terminati nell'anno di riferimento	0	2	2	0	2	2
lavoratori tornati al servizio al termine del congedo	0	2	2	0	2	2
Lavoratori ancora in servizio 12 mesi dopo il rientro dal congedo	0	2	2	0	3	3
Tasso di rientro a lavoro	-	100%	100%	-	100%	100%
Tasso di retention	-	100%	100%	-	150%	150%



SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

NWG Italia, in qualità di B Corp e Società Benefit, si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di progetti in supporto alla comunità, sia a livello locale che in altri Paesi.

I principi che ci guidano ci spingono, dunque, verso la creazione di impatti sociali positivi:

- Utilizzo di energia da fonte rinnovabile attraverso sia l'energia fornita da NWG Energia che di quella prodotta da impianto fotovoltaico da 14 kW, posto sul tetto della sede aziendale;
- Fornire le infrastrutture e le condizioni di accesso all'acqua potabile in Paesi poveri ed in via di sviluppo;
- Contribuire alla lotta contro i tumori, investendo in campagne di prevenzione.
- Donazioni e sponsorizzazioni verso associazioni umanitarie, Onlus, scuole e altre organizzazioni non profit attraverso le quali migliorare la qualità della vita dei beneficiari.

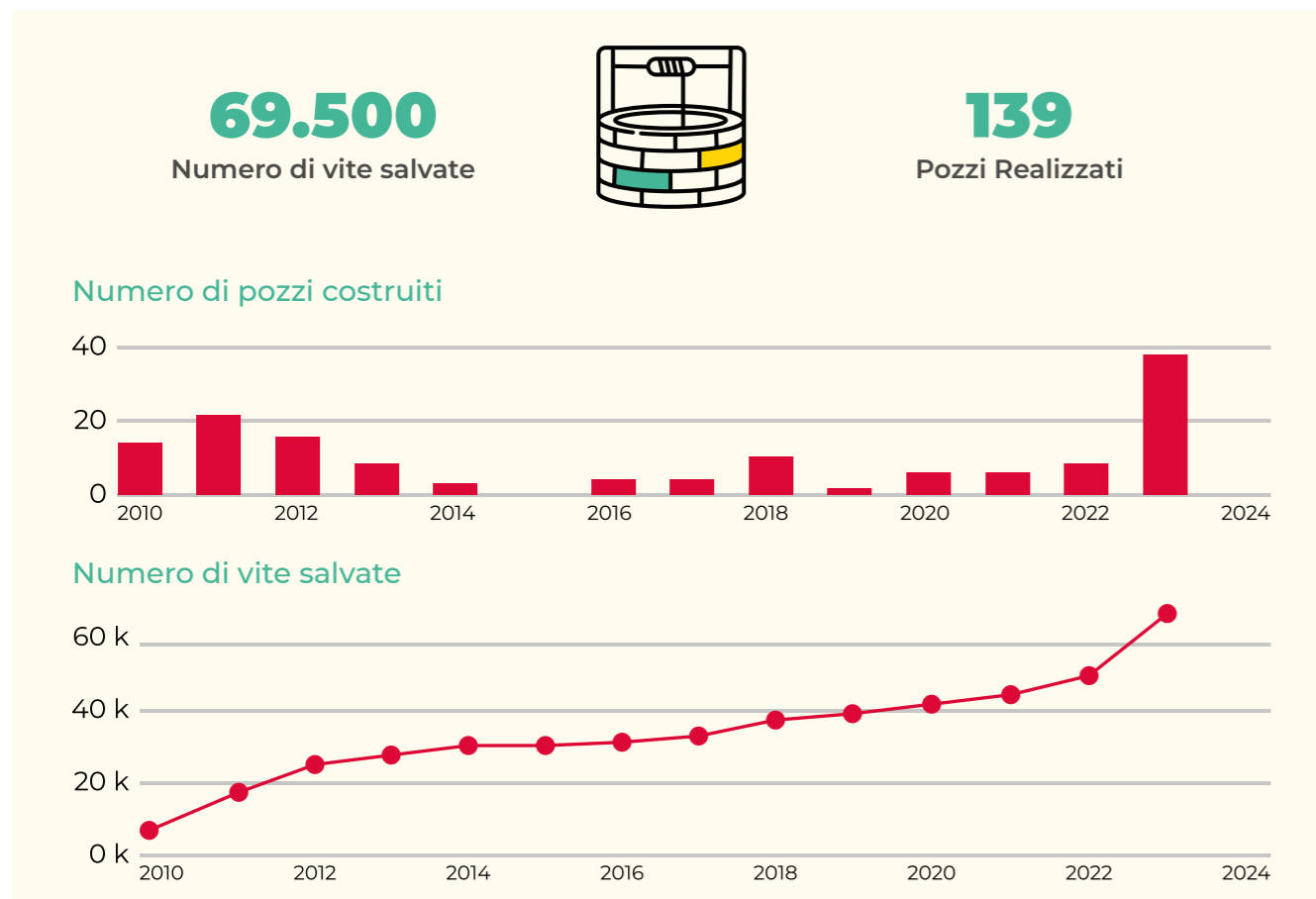


PARTNER DI AMREF

Nel 2003 l'azienda ha avviato la propria partnership con AMREF Health Africa, una delle principali organizzazioni no-profit di sostegno sanitario a distanza presente in Africa Orientale. La scelta di AMREF non è stata casuale, ma determinata dal suo concreto impegno in progetti per il miglioramento delle condizioni sanitarie delle popolazioni africane più svantaggiate, che prevedono il coinvolgimento attivo delle comunità locali con corsi di educazione sanitaria e la costruzione di servizi igienici. Dal 2004 l'azienda finanzia la realizzazione di pozzi d'acqua in Kenya.

I pozzi sono intestati di volta in volta agli Energy Broker più meritevoli per gli obiettivi che hanno raggiunto.

Le donazioni NWG Italia hanno permesso, a fine 2023, la realizzazione di 139 pozzi per l'approvvigionamento di acqua potabile e sono in corso i lavori di realizzazione per ulteriori strutture, per un totale stimato di 69.500 vite umane salvate in Africa grazie ai pozzi realizzati con AMREF in base alle informazioni rilasciate dalla stessa AMREF in relazione al numero di utenti che usufruiscono del bacino idrico realizzato.



ANTER – ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA TUTELA DELLE ENERGIE RINNOVABILI

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili. Attraverso i suoi ambasciatori, ANTER entra nelle scuole italiane e propone la proiezione di video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccini possano adottare uno stile di vita più eco-compatibile e diventare loro stessi "insegnanti", e quindi veicolo informativo per famiglie e amici.



LIBERTÀ EROGATE	TIPOLOGIA DI EROGAZIONE	2023 €
ANTER	AGA 2023	4.500
AMREF	Amref	13.200
ANT	ANT	18.400
ALTRE DONAZIONI	Altre Erogazioni liberali	100
	Altre Erogazioni liberali	1.000
	Altre Erogazioni liberali	1.000
Totale		38.200 €

NEL 2023, NWG ITALIA HA EROGATO OLTRE 33.700€ IN LIBERALITÀ A FONDAZIONI CULTURALI, RELIGIOSE, UNIVERSITÀ E ASSOCIAZIONI NON-PROFIT.

NOTA METODOLOGICA



Per la stesura del quinto Report di Sostenibilità di NWG S.p.A. SB (nel testo indicata anche come NWG Italia o Società) si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e alle linee guida del *Global Reporting Initiative*, organizzazione internazionale che ha elaborato i GRI Standards; in particolare è stata adottata la versione aggiornata del 2021 e la rendicontazione è realizzata “*in accordance to GRI Standards*”. Nel presente documento, sono state inoltre evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) dell'Agenda 2030 ONU.

MODIFICHE NELLA RENDICONTAZIONE

In relazione al periodo di rendicontazione 2023, NWG Italia ha migliorato le proprie modalità di identificazione dei temi materiali per il reporting di sostenibilità. Gli impatti più significativi dell'azienda nei confronti dei propri stakeholders sono stati infatti discussi all'interno di focus group con i rappresentanti dei gruppi più significativi al fine di giungere ad una più corretta determinazione dei material topics. Sono stati adottati standard più rigorosi in base alle indicazioni fornite dal GRI sulla rendicontazione delle performance ESG, GHG Protocol e norma ISO 14064-1 in riferimento alla rendicontazione dell'impatto ambientale. È stato introdotto un Comitato ESG di progetto per il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'integrare i criteri ESG nei processi aziendali.

PERIODO DI RENDICONTAZIONE E DATA DEL REPORT PIÙ RECENTE

La rendicontazione è relativa al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023, in linea con il periodo amministrativo del bilancio di esercizio; inoltre, vista l'importanza delle informazioni contenute e la volontà di consolidare il rapporto con gli stakeholders, si evidenzia che il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale, permettendo così il confronto e il monitoraggio dei progressi compiuti.

REVISIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di limited assurance da parte di KPMG S.p.A., la quale ha rilasciato apposita relazione ed ha condotto le verifiche secondo le procedure indicate nella sezione del documento “Relazione della Società di Revisione”.

CONTATTI PER CHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDO AL REPORT

E-mail: sustainability@nwgenergia.it

INDICE DEI CONTENUTI GRI



NWG S.p.A. SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI in conformità agli Standard GRI per il periodo 1/1/2023-31/12/2023.

INFORMATIVA GRI UNIVERSAL STANDARD 2021	TITOLO DELL'INFORMATIVA	PARAGRAFO/PAGINA
GRI 2: GENERAL DISCLOSURE		
2-1	Dettagli organizzativi	NWG Italia
2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
2-4	Riclassificazione delle informazioni	Nota metodologica
2-5	Assurance Esterna	Relazione della società di revisione
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Caratteristiche dei mercati serviti; Catena di fornitura; relazioni con i clienti
2-7	Dipendenti	Persone
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Persone
2-9	Struttura della governance	Il sistema di gestione
2-10	Selezione e nomina del massimo organo di governo	CDA e Collegio Sindacale
2-11	Presidenza del più alto organo di governo	CDA e Collegio Sindacale
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali
2-15	Conflitto di interessi	Codice di condotta ed eco-decalogo
2-16	Comunicazione delle criticità	Gestione del rischio
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	N/A
2-18	Valutazione dell'operato del più alto organo di governo	Performance e remunerazione dei vertici aziendali
2-19	Politiche retributive	Performance e remunerazione dei vertici aziendali
2-20	Processo per determinare la remunerazione	Performance e remunerazione dei vertici aziendali
2-21	Indice di remunerazione totale annuo	Persone
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Strategia di sostenibilità

2-23	Impegni/policy	Lettera agli stakeholder
2-24	Incorporare impegni politici	Strategia di sostenibilità
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Analisi di materialità
2-26	Grievance mechanisms	Whistleblowing
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	Etica
2-28	Adesione ad associazioni	Strategia di sostenibilità
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Le nostre persone
GRI 3: MATERIAL TOPIC		
3-1	Processo per determinare gli argomenti materiali	Analisi di materialità
3-2	Elenco degli argomenti materiali	Analisi di materialità
3-3	Gestione degli argomenti materiali	Analisi di materialità
ETICA COMMERCIALE		
GRI 3: Material Topic 3- 3	3 Gestione degli argomenti materiali	Performance economiche
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Governance di sostenibilità Catena di fornitura
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Catena di fornitura
GRI 308-1	Fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Catena di fornitura
Informativa Non GRI	Caratteristiche della clientela e gestione della clientela	Clienti
DIFFONDERE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Rilevanza per gli stakeholder
CAMBIAMENTO CLIMATICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Consumi idrici Emissioni di gas serra
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Consumi idrici
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Consumi idrici
GRI 303-3	Prelievo idrico	Consumi idrici
GRI 305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Emissioni di gas serra
GRI 305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Emissioni di gas serra
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Emissioni di gas serra
BENESSERE E FORMAZIONE		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Le nostre persone La formazione in azienda
GRI 401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Coinvolgimento dei dipendenti
GRI 401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	L'impegno per il benessere dei dipendenti; welfare aziendale

GRI 401-3	Congedo parentale	Congedi parentali
GRI 404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	La formazione in azienda
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	La formazione in azienda
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone; CDA e Collegio sindacale
SICUREZZA		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Indici di salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Dato non rilevabile per motivi gestionali
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Indici di salute e sicurezza sul lavoro
COINVOLGIMENTO E SUPPORTO DELLE COMUNITÀ LOCALI;		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Supporto alla comunità; ANTER
GRI 413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Supporto alla comunità
EDUCAZIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA		
GRI 3: Material Topic 3- 3	Gestione degli argomenti materiali	Supporto alla comunità; ANTER Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti
GRI 413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Supporto alla comunità
GRI 301-1	Materiali utilizzati (ecosostenibili e non)	Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti



NWG S.p.A. Società Benefit

Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2023
(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.
24 aprile 2024



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Niccolò Machiavelli, 29
50125 FIRENZE FI
Telefono +39 055 213391
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della
NWG S.p.A. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") del bilancio di sostenibilità della NWG S.p.A. Società Benefit (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della NWG S.p.A. Società Benefit sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della NWG S.p.A. Società Benefit in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial

Alcova Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Cagliari Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Palermo Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Trieste
Vercelli Venezia Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.000,00 i.v.
Registro Imprese Monza Monza Società a Codice Fiscale N. 09195600155
R.E.A. Milano N. 113867
Partita IVA 09195600155
VAT number 17007050155
Sede legale: Via Vitor Pisani, 40
20124 Milano MI, Italia

KPMG S.p.A. è una società per azioni a partecipazione paritetica del gruppo KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International con 100 società in 140 paesi.



NWG S.p.A. Società Benefit
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

"Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "4. La ripartizione del valore generato" del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2023;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di NWG S.p.A. Società Benefit e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità della NWG S.p.A. Società Benefit relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards*.



NWG S.p.A. Società Benefit
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel bilancio di sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sono stati sottoposti a verifica.

Firenze, 24 aprile 2024

KPMG S.p.A.

Andrea Rossi
Socio



NUOVA
LMS

NWVG
I T A L I A

Il futuro alla luce del sole